

APPEL À PROJETS ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES 2019

MAIRIE DE TOULOUSE

Intensifier l'accès des filles et des femmes à la culture

CONTEXTE pages 2 à 4

NATURE DES PROJETS ET RÉSULTATS ATTENDUS
page 5

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DES PROJETS page 6

DOSSIER DE CANDIDATURE pages 7 à 10

ATTESTATION SUR L'HONNEUR page 11

MODALITÉS D'ENVOI page 12

CONTEXTE

1- Le cadre juridique

Les collectivités territoriales sont des actrices essentielles de l'égalité entre les femmes et les hommes. Par leur statut d'employeuses, par la définition et la mise en œuvre de leurs politiques publiques, par leur connaissance et leur capacité d'animation des territoires, elles sont un véritable levier pour une action publique en faveur de l'égalité.

Première loi globale, la loi du 4 août 2014 pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes réaffirme le rôle des collectivités territoriales pour atteindre une égalité effective.

Cette loi vient renforcer et généraliser la loi du 21 février 2014 qui fait de l'égalité femmes-hommes une priorité transversale de la « Politique de la ville ».

2- La culture observe des inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes

« Longtemps le silence a pesé sur la plupart des œuvres de femmes parce que la création ne pouvait aller de pair avec la place réservée aux femmes dans la société. Et la situation a aujourd'hui moins changé dans ce domaine que dans beaucoup d'autres. »

Charte de l'égalité, www.droits-femmes.gouv.fr

La culture est un secteur où les inégalités femmes-hommes demeurent particulièrement prégnantes, ainsi qu'en témoignent les chiffres nationaux du Haut-Conseil à l'Egalité entre les femmes et les hommes (source : *Inégalités entre les femmes et les hommes dans la culture*, Rapport du HCE, janvier 2018), complétés chaque année par les données statistiques du DEPS (Département des Études de la Prospective et des Statistiques) établies dans le cadre de l'Observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication :

Les femmes représentent :

- 60 % des étudiants en écoles d'art ;
- 40 % des artistes actifs ;
- 20 % des artistes aidés par des fonds publics ;
- 20 % des artistes programmés ;
- 20 % des dirigeants de lieux culturels ;
- 10 % des artistes récompensés ;

Les femmes perçoivent un salaire inférieur de 18 % en moyenne (à poste égal et compétences égales).

« Le plus souvent dans l'histoire, "anonyme" était une femme. »

Virginia Woolf

3- La culture, un outil qui change notre regard sur les inégalités femmes-hommes et sur les discriminations.

Si les pratiques culturelles des femmes et des hommes sont très semblables aujourd'hui, les pratiques artistiques en amateur demeurent plutôt « féminines » alors que l'usage d'Internet et des jeux vidéo est plus « masculin ». Le domaine de la création artistique, quant à lui, reste marqué par de fortes inégalités.

Les stéréotypes sont encore pesants : alors que les femmes sont davantage valorisées dans les médias pour leur image plutôt que pour leur expertise (télé et radio), la création artistique est encore une affaire d'hommes. Aujourd'hui, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) veille à la représentation des femmes et à l'image des femmes dans tous les programmes, notamment en luttant contre les stéréotypes, les préjugés sexistes, les images dégradantes ou les violences faites aux femmes.

Les enquêtes indiquent que l'intérêt des femmes pour l'art et la culture est aujourd'hui supérieur à celui des hommes : elles sont plus nombreuses à privilégier les contenus culturels à la télévision ou dans la presse, lisent plus de livres, ont une fréquentation des équipements culturels à la fois plus diversifiée et plus assidue, et font preuve dans l'ensemble, d'un engagement dans les activités dites amateur supérieur à celui des hommes.

Face à la pauvreté extrême, le chômage, l'isolement des femmes, les difficultés en matière d'éducation ou d'accès au soin, la culture pourrait ne pas être prioritaire. Ce sont pourtant des lieux où s'expérimente la cohabitation des diversités, des religions, des cultures, des modes de vie différents... La culture est un moyen de modifier les regards et les images peu valorisantes véhiculées par les médias. Elle est un outil permettant de changer de regard sur les inégalités femmes-hommes ou les discriminations. La métamorphose est progressive, lente et fragile. Individuelles ou collectives, les transformations, si elles ont lieu, sont très diverses d'une personne à l'autre, s'opèrent par va-et-vient successifs et résistent à la concrétisation.

« Nous vivons dans un petit monde, construit selon des lois artificielles, et qui ne correspond en rien à la population à qui nous sommes censés nous adresser. Et d'ailleurs nous ne nous adressons pas à elle. Peu à peu, le public aussi s'est calibré : le niveau social, la couleur de la peau, l'absence de handicap. Le fait de refuser de faire entrer la féminité, les couches populaires, les cultures autres que françaises, la maladie, la fragilité physique et psychique dans le monde de ceux qui font et décident du théâtre me paraît le condamner à l'ennui. » Claire Lasne, directrice du centre dramatique régional de Poitou-Charentes.

L'offre et la pratique culturelles pour les habitantes des quartiers populaires sont un moyen considérable de cohésion sociale. Au delà, c'est un enjeu d'équité territoriale. La culture peut

devenir un levier, un outil d'expression des habitantes sur leurs vécus, leur quotidien, leurs difficultés d'accéder à leurs droits ou encore sur les inégalités de traitement dont elles se sentent victimes parce qu'elles sont femmes.

4- La Culture, un enjeu d'équité territoriale dans les quartiers Politique de la ville

Amélioration du cadre de vie, cohésion sociale, participation citoyenne, autant d'enjeux autour desquels, questions urbaines et pratiques culturelles se croisent et se répondent.

Par délibération du Conseil Municipal en date du 19 juin 2015, la Mairie de Toulouse a adopté le «Contrat de ville Toulouse Métropole 2015-2020 », dans lequel les dimensions sociales, urbaines, économiques et culturelles s'articulent autour des objectifs suivants :

- favoriser l'accès de tous aux pratiques et usages culturels ;
- conforter l'appropriation positive de l'espace urbain ;
- renforcer les relations entre équipements et services des centres et des périphéries.

Depuis plusieurs années, la Mairie de Toulouse inscrit la culture au cœur du développement urbain et social dans les quartiers prioritaires, en initiant une démarche transversale et territoriale, au service des projets culturels de territoire.

L'appel à projets *Culture – Politique de la Ville* constitue un levier d'actions qui permet de satisfaire aux enjeux de la Politique de la Ville, par une expérimentation innovante des quartiers prioritaires, tout en privilégiant une exigence artistique. Il conforte la dynamique des territoires, par une présence artistique, et impulse la programmation de Saisons culturelles « éphémères » (Empalot : Démarche du 19 Cannes, Trois Cocus – Izards : Graines de Culture, Soupetaud- La Gloire : Traversée culturelle...)

La charte d'engagement culture – politique de la ville 2017- 2020 prolonge cet engagement, en mobilisant les institutions culturelles et les lieux labellisés.

En 2019, l'**Appel à projets municipal en faveur de l'égalité femmes-hommes** vise à favoriser l'accès des femmes et des filles à la culture. Il vient encourager la mise en œuvre de projets et démarche singulière auprès des publics de quartiers prioritaires, pour réduire l'écart constaté : les femmes et les filles qui sont les plus éloignées des pratiques culturelles.

NATURE DES PROJETS ET RÉSULTATS ATTENDUS

Les projets seront de nature à :

- Ouvrir le champ des possibles, notamment par l'expression artistique, culturelle, scientifique, des filles et des femmes, quelle que soit leur sensibilité, pour favoriser l'autonomie, la créativité, la pratique et/ou l'accès aux droits.
- Favoriser l'évolution des regards et des représentations, qui limitent les filles et les femmes à des rôles sociaux imposés. Une attention particulière sera portée à la participation des bénéficiaires (recherche d'empowerment).

Le projet devra mentionner la méthode utilisée auprès des publics et la conduite du projet.

Deux types de projets sont attendus :

- Conforter l'accès à la culture pour et par les femmes et les filles elles-mêmes, sur l'ensemble du champ disciplinaire : musique, chant, théâtre, danse, photo, dessin...

Ces actions participeront à rendre visible la contribution et la participation des femmes et des filles, à l'identité culturelle de leur quartier et à faire évoluer le regard porté sur elles (accompagner le changement).

- Conjuguer la volonté de mettre la création au cœur de l'action avec l'aisance d'accès à l'offre culturelle existante, en facilitant l'ouverture aux espaces d'expression artistique et aux équipements culturels : bibliothèques, musées, centres culturels et d'animation, théâtre, écoles d'art...mais aussi les espaces publics.

Le temps de la performance, de l'exposition, de la présentation, même s'il s'inscrit dans un temps court, sera une opportunité à saisir pour faire évoluer les regards des femmes, et sur les femmes.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DES PROJETS

Le projet vise à agir, à terme, sur les trajectoires de vie des femmes et/ou des filles résidant en quartiers Politique de la ville et/ou en territoires de veille active.

L'action vise une amélioration évaluable et durable ; elle doit être novatrice.

La proposition doit s'inscrire dans, au moins, l'un des axes suivants :

- mise en lumière de femmes actrices de leur pratique artistique et au cœur de la transmission culturelle,
- changement positif et mesurable du regard porté sur la place et l'accès des femmes et des filles à la culture,
- identification de ressources et d'outils permettant de lever des freins à la confiance en soi, à la capacité d'agir et de s'exprimer.

La structure mandataire doit être une association loi 1901 de plus de cinq ans d'existence.

Seront retenus des projets innovants, reposant obligatoirement sur une collaboration partenariale entre différentes structures.

L'attestation sur l'honneur doit être remplie et signée par chaque structure engagée dans le projet.

DOSSIER DE CANDIDATURE

1 – L'identité des structures partenaires du projet (ajoutez une feuille si nécessaire)

	Structure mandataire		Structure partenaire		Structure partenaire	
Nom						
Sigle/Abréviation						
Représentant.e légal.e						
Nom de la personne référente du projet						
Statut juridique						
Date de création						
Objet social						
Adresse du siège social (rue, code postal et ville)						
Site internet						
Téléphone fixe ou portable de la personne référente du projet au sein de l'association						
Courriel						
	F	H	F	H	F	H
Nombre d'adhérent.e.s						
Nombre de salarié.e.s						
Nombre de bénévoles						

2 – Votre projet :

Titre du projet

Problématique traitée

Enjeux visés

Objectif(s) à atteindre

Description détaillée du projet (concrètement, en quoi consiste votre ou vos actions ?)

Ajouter une fiche projet si nécessaire

Lieux de réalisation (secteur de Toulouse concerné, nom(s) du/des quartier(s), type de structure associée ...)

Les bénéficiaires (nombre de personnes concernées, répartition femmes/hommes si action en mixité, tranche(s) d'âge ciblée(s), catégorie(s) socioprofessionnelle(s) ciblée(s)-*scolaires, étudiant·es, demandeurs·euses d'emploi, salarié·es ...* - secteurs de résidence des femmes/des hommes ...)

Moyens mobilisés pour la mise en œuvre (ressources humaines, financières, matérielles ...)

Méthodes de mise en œuvre (démarche adoptée pour respecter les souhaits et avis des personnes, étapes à prévoir, méthode de mobilisation de partenaires, de ressources identifiées ...)

Calendrier (phases de réalisation de votre projet, conception, mise en œuvre, aboutissement ; dates début et fin du projet, joindre un échéancier si possible)

Résultats attendus, quels impacts visez-vous ?

Impacts quantitatifs (combien de femmes ou de filles mobilisées et durablement investies - *présence régulière, participation aux événements, aux décisions, ...* - nombre d'événements envisagés, nombre d'espaces publics investis, nombre de changements de posture impulsés...)

Impacts qualitatifs (comment ce projet va contribuer à ..., quels freins devraient être levés ...)

Évolution ou développement de votre projet (Envisagez-vous un développement sur plusieurs années – *renouvellement de l'action, nouvelles tranches d'âges, nouveaux publics, nouveaux territoires ...*)

3 – Votre projet, une idée neuve :

Projet innovant (démontrez que ce projet est nouveau pour le territoire où il participe à la mise en avant de parcours de femmes inspirantes)

Les plus values de ce projet au regard des attentes de cet appel à projets

La pérennisation de votre projet (indiquez ce qui permettra à votre projet de durer dans le temps)

4 – La dimension collective de votre projet :

L'engagement des partenaires du projet (présentez les personnes des associations qui participent à la mise en place du projet, précisez quel sera leur rôle)

Les partenaires extérieurs - *collectivités, partenaires privés, etc.* - (précisez quels seront les partenaires éventuels mis à contribution et ce que vous attendez d'eux)

5 – Le financement de votre projet : précisez en quoi l'obtention éventuelle d'un soutien financier de la Mairie de Toulouse, pour votre projet, serait indispensable au montage et à la réussite de celui-ci

6 – Suivi et évaluation du projet :

Si votre projet est retenu, il pourra vous être demandé de participer à des réunions de suivi et de bilan de votre projet avec la Direction de l'Action Territoriale, la direction de la Culture, la Mission égalité diversités et les autres porteur-euses de projets.

Les porteur-euses de projets s'engagent à réaliser et remettre un **bilan écrit** à la fin du projet, selon leurs propres méthodes d'évaluation. Les **changements impulsés** pour les bénéficiaires seront mesurés et décrits.

La **plus value** apportée par le projet sera démontrée. Le **caractère innovant** de l'action menée sera explicité et valorisé. Les **enseignements** tirés de ce projet seront rédigés.

Chaque action menée devra obligatoirement établir de quelle façon elle a agi en faveur des droits fondamentaux des femmes et comment elle a amélioré leur accès à la culture.

Enfin, des **éléments quantitatifs sexués** seront fournis.

ATTESTATION SUR L'HONNEUR

de chaque structure partenaire du projet

Je, soussigné·e, Mme ou M.
représentant·e légal·e de la structure.....

déclare que la structure est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales
et fiscales, ainsi que des cotisations et paiements y afférant.

Date :

Signature et tampon :

Je, soussigné·e, Mme ou M.
représentant·e légal·e de la structure.....

déclare que la structure est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales
et fiscales, ainsi que des cotisations et paiements y afférant.

Date :

Signature et tampon :

Je, soussigné·e, Mme ou M.
représentant·e légal·e de la structure

déclare que la structure est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales
et fiscales, ainsi que des cotisations et paiements y afférant.

Date :

Signature et tampon :

MODALITÉS D'ENVOI

(1) Envoyer le dossier de candidature renseigné par email aux deux adresses :

mission.egalite@mairie-toulouse.fr

julie.escudier@mairie-toulouse.fr

au plus tard **Vendredi 29 novembre 2019 (inclus).**

(2) Joindre à cet envoi :

- le budget prévisionnel du projet détaillant la contribution de chaque structure
- vos éventuelles feuilles annexes (fiche projet supplémentaire, échéancier, fiche identité des structures partenaires ou attestations sur l'honneur si nécessaire...)

Sans le dossier de candidature dûment rempli et les pièces jointes demandées ci-dessus, votre candidature sera considérée incomplète et ne sera pas étudiée.

Pour toute demande d'information complémentaire, vous pouvez contacter
Madame Sylvie Froidefond, chargée de mission à l'égalité entre les femmes et les hommes,
Mission égalité diversités de la Mairie de Toulouse : 05 81 91 79 60 ou
sylvie.froidefond@mairie-toulouse.fr

