



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS / FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015

*Comment se construit la relation acheteur
public / fournisseurs ?*

Animation

- Toulouse Métropole : Nicolas Delamare
- Tisséo EPIC : Catherine Barcelos



Objectifs de cet atelier

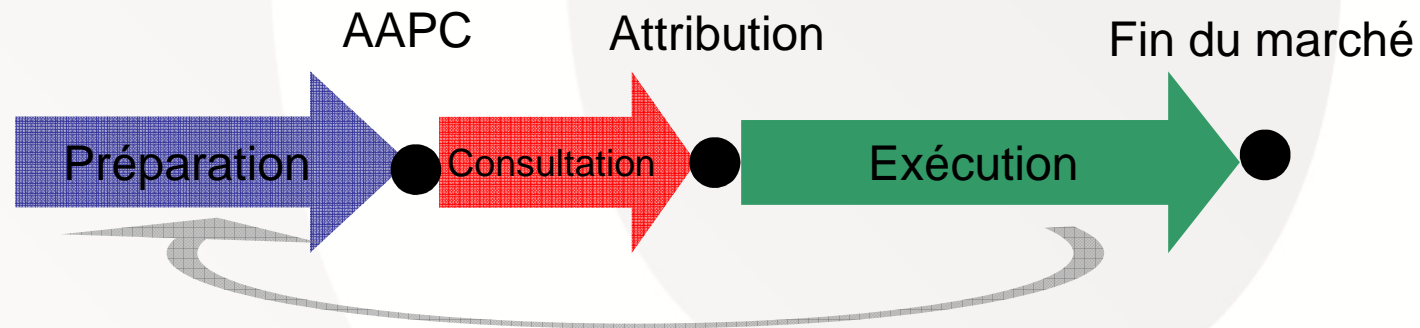
**Vous présenter les
moments clés de
l'achat public**

ACHAT PUBLIC

**Vous permettre d'identifier à
quels moments il est opportun
de contacter/communiquer
avec les acheteurs publics**

**Echanger sur les
pratiques/habitudes/sources
que vous pourriez nous
communiquer**

Un marché public : un enjeu économique en plusieurs étapes



A retenir :

- Phase de préparation : contacts indispensables
- Phase de consultation : attention cadre juridique !
- Phase d'attribution : volet information pour les candidats non retenus
- Phase exécution : suivi fournisseurs et prise de contacts pour non titulaires

AAPC : Avis d'appel public à la concurrence, communément appelé : « la pub »



Au moment de la préparation du marché

Au moment de la préparation du marché

Actions de la part de l'acheteur

- Sourcing (outils, méthode)
- Forum/Salon pro
- Être acteurs au sein des fédérations
- Pré information:
 - Réunions publiques sur sujet ciblé – Toulouse Métropole
 - Avis périodique indicatif - Tisséo
 - Relance aux fédérations du BTP – SMAT
 - Portail Achats - Tisséo

Actions de la part des entreprises

- Aller au devant de l'acheteur

Le sourcing en achat public

Référence du code des marchés publics

- Avant d'entamer une procédure de passation de marché, les pouvoirs adjudicateurs peuvent réaliser des consultations du marché en vue de préparer la passation de marché et d'informer les opérateurs économiques de leurs projets et de leurs exigences en la matière.

Extrait de la directive art. 40

Nouvelle relation

- Changement de culture interne pour certaines entités publiques

Outils

- Internet, Revues et Fédérations professionnelles
- Collègues d'autres entités, des opérationnels en interne
- Contacts en interne
- Base fournisseurs de type Astrée
- Recherche par code NAF, descriptif activité




Journée fournisseurs 2015 – Atelier Relations fournisseurs











Exemple d'éléments utiles pour l'acheteur

astrée Informations signalétiques sur l'ensemble du tissu économique français

Entreprises Contacts Annonces légales Documents originaux Nouvelles Zephyr - Transactions FUSAC Recherche sectorielle Global Reports

Entrez un nom d'entreprise ou un numéro Siren/Siret   **Alertes**  **Personnalisation**

Accueil > Liste > Rapport (Rapport standard)

 1 de 3   Montrer sur la carte  Éditer  Sections  Alertes  Exporter  Env

Dénomination de l'entreprise

Catégorie juridique	SAS, société par actions simplifiée	Type de comptes	Sociaux
Statut juridique	Actif	Dernière date de clôture	31/12/2013
Procédure collective	Non	Nombre d'années de comptes	3
Date de création	03/11/1995		
Indicateur d'indépendance BvD	D		

Taille & activité principale

Chiffre d'affaires (2013)	16.004.045	Type d'établissement	EP
Bénéfice ou perte (2013)	953.543 EUR	Nombre d'employés (2013)	46
Total du bilan (2013)	8.175.938	Nbre d'entreprises dans le groupe	2
Capital social (2013)	368.000 EUR	Nombre d'actionnaires	1
		Nombre de filiales	0
		Nombre d'ES	0
		Etablissements secondaires	Cliquez ici

NAF Révision 2	4211Z Construction de routes et autoroutes
Position	Entrepreneur
Marché	National
Description de l'activité	Travaux publics et du bâtiment, assainissement, voirie, ouvrages de constructions, lotissement et location de matériel.

Réunions publiques

Mettre en place un espace de dialogue

- Lien avec les fédérations
- Publicités dans journaux d'annonces légales
- Réunion libre d'accès

Objectif à terme

Mettre en place des réunions de présentation sur les familles d'achats au moment de la définition de la stratégie (modèle Ville de Paris)

La Ville de Toulouse vous informe sur le projet de RESTRUCTURATION DU STADE ARNAUNÉ



La Ville de Toulouse envisage de lancer un marché de travaux visant à la restructuration du stade Arnauné.

À cette occasion, une réunion d'information est prévue et portera sur les contraintes liées au projet, les attentes de la Ville et notamment sur les possibilités

en termes de procédés de mise en œuvre des tribunes permettant éventuellement de ne pas impacter le terrain.

Toutes les entreprises concernées par les lots VRD, Gros-Œuvre et Charpente-Couverture, sont susceptibles d'être intéressées par cette rencontre.



Inscription

Les personnes intéressées souhaitant participer à cette réunion de présentation sont invitées à s'inscrire **avant le 12/02/15**.

DANS UN SOUCI D'ORGANISATION, MERCI DE VOUS INSCRIRE, SI VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER À LA RÉUNION

Renseignements et inscription : olivier.cugilliere@mairie-toulouse.fr

Le présent avis ne constitue pas un avis annonçant la publication d'un avis de pré information, mais un avis d'intention d'achat, destiné à informer, dans un objectif de transparence et dans le respect de l'égalité de traitement, tout opérateur économique intéressé, avant le lancement prochain d'un appel public à concurrence.

Le 17 février 2015 à 10h
Au Club House
du stade Arnauné
107, av. F.-Estèbe
31200 Toulouse

MAIRIE DE TOULOUSE
WWW.TOULOUSE.FR

MAIRIE DE PARIS

DIRECTION DES FINANCES ET DES ACHATS

RÉUNION D'INFORMATION FOURNISSEURS

RÉUNION
D'INFORMATION
TRAVAUX
D'INFRASTRUCTURES

16 avril
2015

Pré information Tisséo

Plan Achats à horizon de 18 mois : travail en interne

- Recensement de l'évolutions des besoins et des nouveaux besoins (// budget)
- Intégration des enjeux de l'entreprise dans les marchés (DD, économie, ...)
- Identification des marchés où un bilan du fournisseur, du sourcing sont nécessaires
- Identification d'axes de travail sur la forme du marché ou l'intégration d'évolution réglementaires



Avis périodique indicatif en début d'année

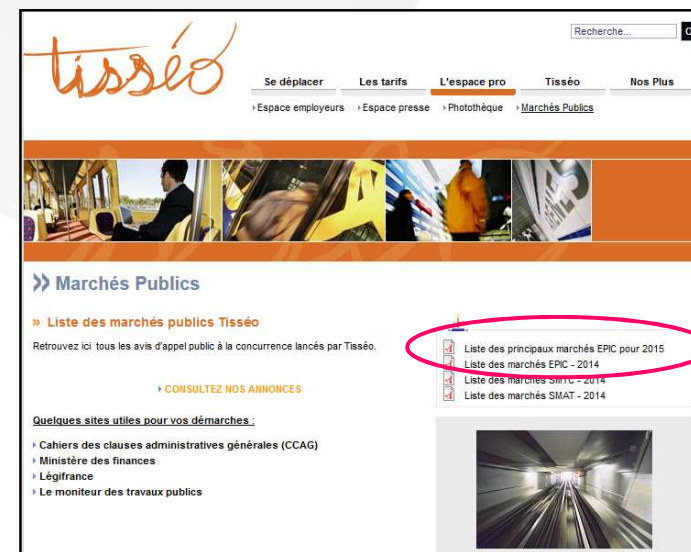
- Sur le JOUE et le Site Tisséo

<http://www.tisseo.fr/lespace-pro/marches-publics>

- Liste des marchés devant être lancés
- Coordonnées de l'acheteur concerné

Portail Achat Tisséo : à horizon de mai 2016

- Vitrine des achats Tisséo: politique achats, chartes, ...
- Référencement des fournisseurs hors du cadre procédures



Salon, Forum

[Accueil](#) [Présentation](#) [Exposants](#) [Visiteurs](#) [Partenaires](#) [Contacts](#)

LE 1^{ER} SALON DE LA COMMUNAUTÉ DES SERVICES

SERVICIZ

2&3 JUILLET 2014 - DIAGORA / LABÈGE

EXPOSITIONS • RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES • CONFÉRENCES • ATELIERS

Salon exclusivement réservé aux professionnels et institutionnels petite enfance

5^{ème} ÉDITION **TOULOUSE** Diadora Labège **19 Mai 2015**

Inscription GRATUITE comprenant :
Participation aux conférences
Rencontre avec les exposants
Pause café, déjeuner et cocktail

Les régions
Midi-Pyrénées, Aquitaine, Languedoc-Roussillon

Déroulement de la journée

8h30 - 9h30 Accueil café en zone exposition	12h30 - 14h00 Apéritif & Buffet déjeunatoire zone exposition
9h30 - 10h30 Conférence Introductive	14h00 - 14h45 Conférence 2
10h30 - 11h30 Pause en zone exposition	14h45 - 15h30 Pause Cocktail en zone exposition
11h30 - 12h30 Conférence 1	15h30 - 16h15 Conférence 3

[Programme Détaillé](#)

POLLUTEC 16 LYON EUREXPO FRANCE 29 novembre > 2 décembre 2016

27^e salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement

[SALON](#) [PROGRAMME 2014](#) [ANNUAIRE](#) [PARTENAIRES](#) [PRESSE](#) [CONTACTS](#) [WE 2015](#)

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL - SALON - LES SECTEURS D'EXPOSITION - DÉCHETS ET VALORISATION MATIÈRE

DÉCHETS - RECYCLAGE ET VALORISATION MATIÈRE

Déchets et
Eau et Eau
Energie
Instrument
Automatique
Air
Risques
Sites et s
Produits e
Collectifs

SUAVIE Salon des Partenaires de l'Industrie du Grand Sud

20-21-22 Octobre 2015

Salon des Partenaires de l'Industrie

[Accueil](#) [Exposer](#) [Visiter](#) [Acheteurs](#)

[Exposer](#) [Visiter](#) [Acheteurs](#) [Le salon](#)

Pour une entreprise : aller au devant de l'acheteur

Choisir le meilleur moment :

- Phase de préparation / ~~Phase de consultation~~ / Phase d'exécution

En générale 18 à 12 mois avant la fin du marché

Trouver le bon interlocuteur

- Vous connaissez l'acheteur ?
- Vous ne le connaissez pas ?

Calibrer le mode opératoire

- Rencontre BtoB, point téléphonique, salon
 - Présentation succincte de votre activité et de vos spécificités
 - Petit fascicule à paraître d'ici fin 2015 « Mieux comprendre vos clients: les clefs de la fonction Achat » rédigé par le CSA





Au moment de la consultation

1. Comment trouver les marchés ?

Plateformes de dématérialisation : Avis/DCE marché par marché

Ville de Toulouse	Toulouse Métropole	Oppidea	Habitat Toulouse	Tisseo EPIC	SMAT	SMTC
Achat Public			Local Trust			
BOAMP, JOUE, autres						

Boamp.fr

Annuaire www.boamp.fr/

Site officiel des marchés publics : 1000 nouveaux marchés par jour

Consultez les avis

Vous êtes une entreprise et vous souhaitez rechercher des marchés

Abonnez-vous aux alertes

Créez ou recréez un compte pour recevoir vos alertes !

Utilisez nos services

Découvrez comment utiliser les services du BOAMP

Comprendre les marchés

Un guide complet pour comprendre les marchés publics

- Mise en place des alertes selon votre secteurs d'activité, zone géographique...
- *Objectif de projet de plateforme commune pour la région*

Exemple de page listant les consultations

The screenshot shows a web browser window with the URL `achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do`. The page title is "Résultat de la recherche". On the left, there is a sidebar with a welcome message for Friday, September 11, 2015, at 10:06. It includes a "Rechercher une consultation" button and a list of search options: "Recherche rapide", "Recherche avancée", and "Toutes les consultations". Below this is an "Organismes" section with an "Avis annuel" link. The main content area is titled "Résultat de la recherche" and states "Résultat de la recherche : 29 consultation(s)". It provides instructions on how to view details and access functionalities. A table lists the search results with columns for "Organisme", "Intitulé", "Type de marché", "Date limite", and "Informations complémentaires".

Organisme ▼	Intitulé	Type de marché	Date limite	Informations complémentaires
Toulouse Métropole	ALD/SM-15M144PA-TRAVAUX DE RENFORCEMENT DU RESEAU D'EAU POTABLE, REPRISE DE BRANCHEMENTS ET DEFENSE INCENDIE- COMMUNE DE MONDONVILLE IMPASSE DE MANDILLET	Travaux	11/09/2015 - 11:00	MPS compatible Référence : 15M144PA Type procédure : MAPA à une enveloppe Lieu d'exécution : Haute-Garonne
Ville de Toulouse	TRAVAUX DE REPARATION DES PORTIQUES EN LAMELLE COLLE, REFECTION DES PEINTURES EXTERIEURES ET REMPLACEMENT DES ZINGUERIES DU GYMNASE GUILLAUMET (15V142PA) (AVIAM)	Travaux	11/09/2015 - 11:00	Référence : 15V142PA Type procédure : MAPA Lieu d'exécution : France Métropolitaine
Toulouse Métropole	TRAVAUX DE MISE EN CONFORMITE DE LA STATION SERVICE DU RAISIN ET FOURNITURE ET POSE D'APPAREILS DE DISTRIBUTION - 15M099PA - MM/SG	Travaux	14/09/2015 - 11:00	Référence : 15M099PA Type procédure : MAPA Ouvert Lieu d'exécution : France Métropolitaine
	TRAVAUX DE			Référence : 15M160PA

At the bottom of the browser window, there is a status bar with the text "Tout surligner Respecter la casse" and a taskbar showing the time as 10:06 on 11/09/2015.

S'enregistrer pour recevoir des alertes

Vous êtes déjà inscrit ?

Votre **espace Consultation** vous permet d'accéder aux avis qui vous intéressent grâce à nos moteurs de recherche ou directement depuis vos profils de recherche.

Saisissez votre identifiant suivi de votre mot de passe

Identifiant :

Mot de passe :

☐ [Modifier mon mot de passe](#) [\[Oubli de vos codes d'accès ?\]](#)

Vous n'êtes pas encore inscrit ? Découvrez nos offres de service

Quel que soit votre secteur d'activité - études, travaux, fournitures ou services - vous accédez aux appels d'offres publics (Procédures formalisées et Procédures adaptées)

principaux supports de publication :

- ☒ le BOAMP,
- ☒ le JOUE,
- ☒ la Presse professionnelle, dont le Moniteur,
- ☒ la Presse régionale.

Gratuitement et librement, vous pouvez :

- ☒ consulter les avis d'appels d'offres et d'attributions de marchés **en cours de validité**,
- ☒ créer jusqu'à **5 profils de recherche** et **5 alertes mail simples** sur ces profils,
- ☒ mettre des avis sous surveillance,
- ☒ retirer les Dossiers de Consultation des Entreprises (**DCE**) disponibles via un lien qui vous redirige vers Achatpublic.com.

[S'inscrire à la formule Accès libre](#)

Synthèse des actions par opérateur

	TM VT	Oppidea Europolia	Habitat Toulouse	Tisseo EPIC	SMAT	SMTC
Avis d'annonces annuel	2016			X		
DCE en ligne sur plateforme	X	X	X	X	X	X
Mise en place d'alerte	X	X	X	X	X	X

2. En cours de consultation

Pas de communication possible (rencontres fournisseurs...)

Mais échanges possibles via la plateforme

- Vous avez des questions techniques ?
- Le cahier des charges n'est pas clair ?
 - ➔ Votre question bénéficiera à l'ensemble des candidats
- **Nécessité de tracer par écrit la demande et de respecter le délai indiqué au règlement de consultation**



Au moment de l'attribution

Vous êtes non titulaire : Améliorez votre offre !

1. Vous devez savoir pour quelles raisons vous n'avez pas été retenu

- Vous allez recevoir un courrier vous expliquant les raisons du choix de la personne publique

- Valeur technique
- Prix

Suite à l'examen des offres relatives à la consultation citée en référence, j'ai le regret de vous informer que votre proposition n'a pas été retenue suite à la présentation du rapport d'analyse à la commission des marchés réunie en séance le 7 juillet 2014.

Votre proposition est classée numéro 2 sur 7 offres reçues dont 2 variantes.

En effet, malgré une proposition financière intéressante, vous présentez un mémoire technique plutôt généraliste et vous répondez de manière minimale au dossier de consultation.

Le descriptif des travaux est succinct, les phases de chantier ne sont pas détaillées et aucune protection complémentaire n'est prévue pour la MJC.

Aucun plan ne précise l'emprise retenue pour le chantier. Enfin, la remise en état du site est également peu détaillée.

Ainsi, vous obtenez une note de 28/50 pour la valeur technique, 40/40 pour le prix et 6,33/10 pour les délais, soit une note globale de 74,33/100.

Au vu des critères d'attribution, le marché a été attribué au groupement

L'attributaire obtient une note de 37/50 pour la valeur technique, 34,28/40 pour le prix et 10/10 pour les délais, soit une note globale de 81,28/100.

2. Pour aller plus loin

- Vous pouvez demander une copie du rapport d'analyse d'offres avec l'analyse de votre offre et celui du titulaire
- Pour Tisséo, contacter l'acheteur / prescripteur



Au moment de l'exécution

Suivi de la prestation

2 cas de figure :

Pour les fournisseurs stratégiques ou à enjeux

Réunions et livrables définis dans le CCTP :

- Reporting mensuel
- Réunion de lancement
- Réunion de production
- Réunion de pilotage
- Réunion de bilan annuel
- Réunion de fin de marché

Pour les autres fournisseurs

A minima, alerter l'acheteur en cas de difficultés en cours de marché

Exemple de reporting mensuel

CA en € HT					
CA en € HT	Année	Janv	Fév	Mars	Total Annuel
TOTAL Sites	2014	69 409	65 474	65 466	
	2015	71 388	66 306	78 578	
Ecart	en €	1 979	832	13 112	
	en %	3%	1%	20%	
Fréquentation	Année	Janv	Fév	Mars	Total Annuel
TOTAL Sites	2014	11 755	11 058	11 070	
	2015	12 078	11 467	13 207	
Ecart	en nbre	323	409	2 137	
	en %	3%	4%	19%	
INDICATEURS DD					
INDICATEURS					
Insertion pro	Volume d'heures	108	108	108	864
objectif annuel :		328			
AUTRES INDICATEURS					
		janvier	février	mars	
Contrôles sanitaires	Nombre et Résultats	2 satisfaisants	2 satisfaisants	3 satisfaisants	
Réclamations	Nombre et Contenu	0	1 demande sur matériel	4 positives : prestations	
Offre alimentaire	offre viande LOCAL/France/C				
	Pds volailles fermières/	13/01-30/01	06/02-24/02	17/03-25/03	
	Produits Bio/				

Exemple d'évaluation fournisseur

FICHE D'EVALUATION FOURNISSEUR	
FOURNISSEUR : N° RCS/Siret :	
Adresse :	
Nom Contact :	Fonction :
Téléphone :	Email :
ACTIVITE(S) EVALUEE(S) :	
N° des MARCHES	
FAMILLE D'ACHAT	
Critères d'évaluation	Commentaires et Actions éventuelles
++ : Très satisfaisant + : Satisfaisant - : Insatisfaisant -- : Très insatisfaisant N/A : No n applicable	
TECHNIQUE / PRESTATION	11,67
Conformité des livrables, des prestations et des fournitures	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Compétences technique et fiabilité	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Qualité des livrables, des prestations et des fournitures	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
SERVICES ASSOCIES	13,83
Respect des délais et conditions de livraison ou d'exécution	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Réactivité et adaptabilité	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Conseil et Force de proposition	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input checked="" type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Mise en œuvre et suivi de plans de progrès	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Qualité : procédure et gestion des non conformités (SAV)	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input checked="" type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Gestion administrative	<input checked="" type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Démarche RSE	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
ECONOMIQUE	9,33
Santé financière	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Stabilité des tarifs	<input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
Ecart avec les prix du marché	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input checked="" type="checkbox"/> -- <input type="checkbox"/> N/A
NOTE FOURNISSEUR 11,61	
MARCHE	Criticité : #DIV/0!
Niveau technologique du marché	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D (A) très spécifique -> (D) très standard
Niveau de compétitivité du marché	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D (A) mono pôle, (B) oligopole, (C) assez concurrentiel, (D) fortement concurrentiel
Dépendance vis à vis du fournisseur, difficultés à changer	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D (A) très forte -> (D) très faible
Risque Technique	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D (A) très fort -> (D) très faible
Risque Financier	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D (A) très fort -> (D) très faible
APPRECIATION GENERALE DU FOURNISSEUR / REMARQUES COMPLEMENTAIRES :	
Moduler la fréquence d'évaluation : <input type="checkbox"/> Oui, <input type="checkbox"/> Non, Evaluation annuelle	
Documents joints : <input type="checkbox"/> Attestation sociale, URSSAF	<input type="checkbox"/> Attestation Fiscale, classe 3666 <input type="checkbox"/> Attestation Assurance
Fait par :	Direction : Signature :

Bonnes pratiques

Vous avez des exemples de bonnes pratiques avec des donneurs d'ordres publics

Les signataires SBA vous proposent de leur en faire part pour qu'ils puissent échanger et mettre en œuvre ces pratiques

Contact :

Toulouse Métropole / Ville de Toulouse
nicolas.delamare@toulouse-metropole.fr

TISSEO EPIC
catherine.barcelos@tisseo.fr



MERCI POUR VOTRE
ATTENTION