



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

*9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann*

*9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)*

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

*11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTC, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)*

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

**9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann**

**9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)**

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

**11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTC, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)**

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

*9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann*

*9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)*

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

*11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTC, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)*

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann

Rencontre territoriale acheteurs publics / fournisseurs

La commande publique « toulousaine » :
enjeux et perspectives pour le monde
économique

La commande publique « toulousaine » en quelques chiffres

- Ville de Toulouse : 256 M€
- Toulouse Métropole : 228 M€
- Tisseo-SMTC / EPIC / SMAT : 187,5 M€
- Oppidea : 51,8 M€
- Habitat Toulouse : 49 M€



**772 M€
en 2014**

Chiffres clés sur les achats de la ville et de la métropole en 2014

5600 fournisseurs
payés

146 familles
d'achats

**484 M€
d'achats**

1136 marchés

et

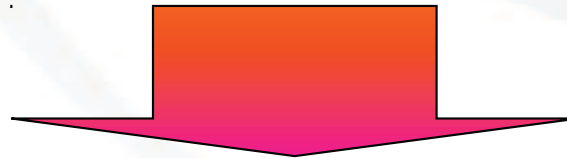
+ de 10 000
commandes
directes

64 871 factures

Perspectives et orientations de l'achat public

Niveau d'investissements prévu sur la durée du mandat :

- ***Toulouse Métropole : 1,5 Md€***
- ***Ville de Toulouse : 780 M€***

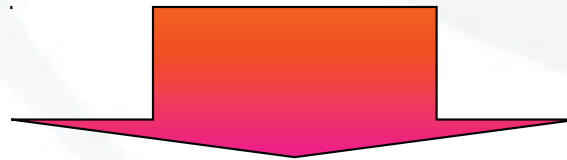


Effort du maintien d'un haut niveau d'investissement sur le mandat
pour maintenir l'activité économique malgré la baisse des
dotations de l'Etat

Quelles retombées pour le tissu économique local et les PME ?

L'engagement :

**"Je souhaite que
Toulouse Métropole
soit une métropole
amie des entreprises"**
Jean-Luc Moudenc, Assises du développement
économique, 17 mars 2015



La commande publique : levier de l'ambition du maintien
de l'activité économique des PME et des entreprises
locales

Les instruments déployés

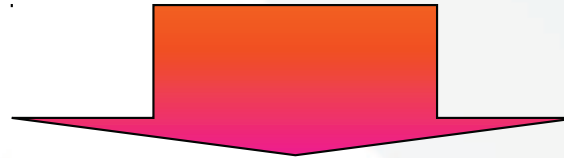
**"Je souhaite que
Toulouse Métropole
soit une métropole
amie des entreprises".**
Jean-Luc Moudenc, Assises du développement
économique, 17 mars 2015



- Augmentation du niveau d'avance de trésorerie pour les entreprises à 30 % (sans garantie bancaire)
- Allotissement adapté à la composition du tissu économique
- Privilégier les groupements d'entreprises conjoint avec solidarité du mandataire
- Modernisation et professionnalisation de la fonction achats
- Simplification des procédures
- Démarches d'informations et de communication vers le tissu économique (rencontre fournisseurs, acheteurs dédiés, réunion publique sur projets ou familles...)
- Amélioration des délais de paiement (TM et VT s'approchent du délai légal de 30 j.)
- Utiliser la commande publique comme levier d'innovation

Les instruments déployés

**"Je souhaite que
Toulouse Métropole
soit une métropole
amie des entreprises".**
Jean-Luc Moudenc, Assises du développement
économique, 17 mars 2015



*Schéma de développement
économique, d'innovation
et de rayonnement métropolitain*

***Véritable feuille de route du développement
économique de la Métropole pour les années à venir***

L'une des 20 actions prévues au schéma : **piloter un club des acheteurs publics** en partenariat avec la CCI pour stimuler l'économie locale et promouvoir la charte des marchés publics

Les premiers indicateurs

Objectif : Mesurer l'impact des mesures liées aux achats et la commande publique sur l'activité économique

Le volume financier confié à des TPE/PME sur le 1^{er} trimestre 2015

Sur **104,8 M€** (TM / VT / SMAT / Tisseo EPIC) dépensés au 1^{er} trimestre :

- **47,8 %** pour des PME
- **40 %** de ce volume à des PME M. Pyrénées

Les premiers indicateurs

Objectif : Mesurer l'impact des mesures liées aux achats et la commande publique sur l'activité économique

Le volume financier confié à des entreprises locales sur le 1^{er} trimestre 2015

Sur **104,8 M€** (TM / VT / SMAT / Tisseo EPIC) dépensés au 1^{er} trimestre :

- **37 %** à des entreprises toulousaines
- **56 %** à des entreprises de la Métropole
- **68,4 %** à des entreprises de la H. Garonne
- **74 %** à des entreprises de M. Pyrénées



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

*9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann*

*9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)*

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

*11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTC, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)*

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann

Rencontre territoriale Acheteurs publics fournisseurs 23 septembre 2015

Organisation et perspectives achats
pour 2016

Principaux domaines de compétences des deux collectivités

Activités principales Toulouse Métropole

- Développement économique
- Aménagement, urbanisme, habitat, développement durable, écologie urbaine
- Services urbains :
 - Eau et assainissement
 - Déchets / Propreté
 - Voirie, infrastructures
 - Mobilité, gestion réseaux



Activités principales Ville de Toulouse

- Solidarité : Politique de la Ville et Innovation sociale
- Culture (patrimoine et musées, théâtre et orchestre du Capitole, conservatoire, lecture publique et bibliothèques, archives, animation socioculturelle)
- Éducation, jeunesse, loisirs et sports, cuisine centrale
- Développement social et solidarité
- Tranquillité et domaine public : état civil, élections, cimetières, police municipale



Cartographie des achats

485 M€ en 2014
TM : 228
VT : 257

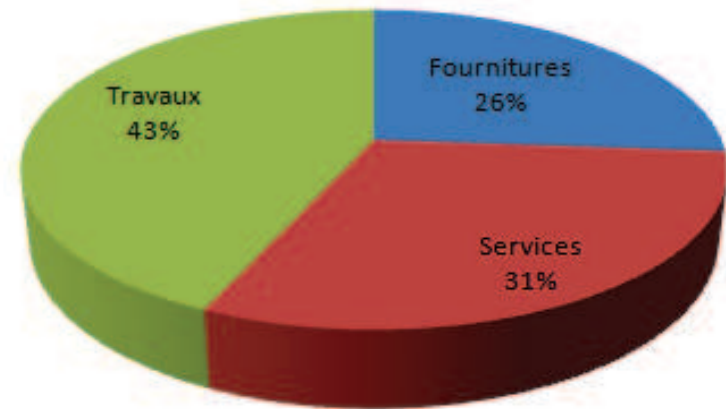
Taux de
couverture
marché = 92 %
du volume
financier

25 domaines d'achats => 146 familles d'achats

CLASSIFICATION DES ACHATS



Répartition des achats Ville et TM



Les acteurs de la fonction achats ...

Des fonctions décentralisées...

... avec des logiques métiers par directions

Un réseau d'utilisateurs...

Exprimant des besoins et leur (in)satisfaction

Un réseau de prescripteurs techniques...

Chargés de qualifier les besoins des utilisateurs en termes techniques (cahier des charges)

Un réseau d'experts des marchés publics...

Chargés de rédiger les dossiers pour consultation des entreprises selon les règles de la commande publique

Direction de la commande publique

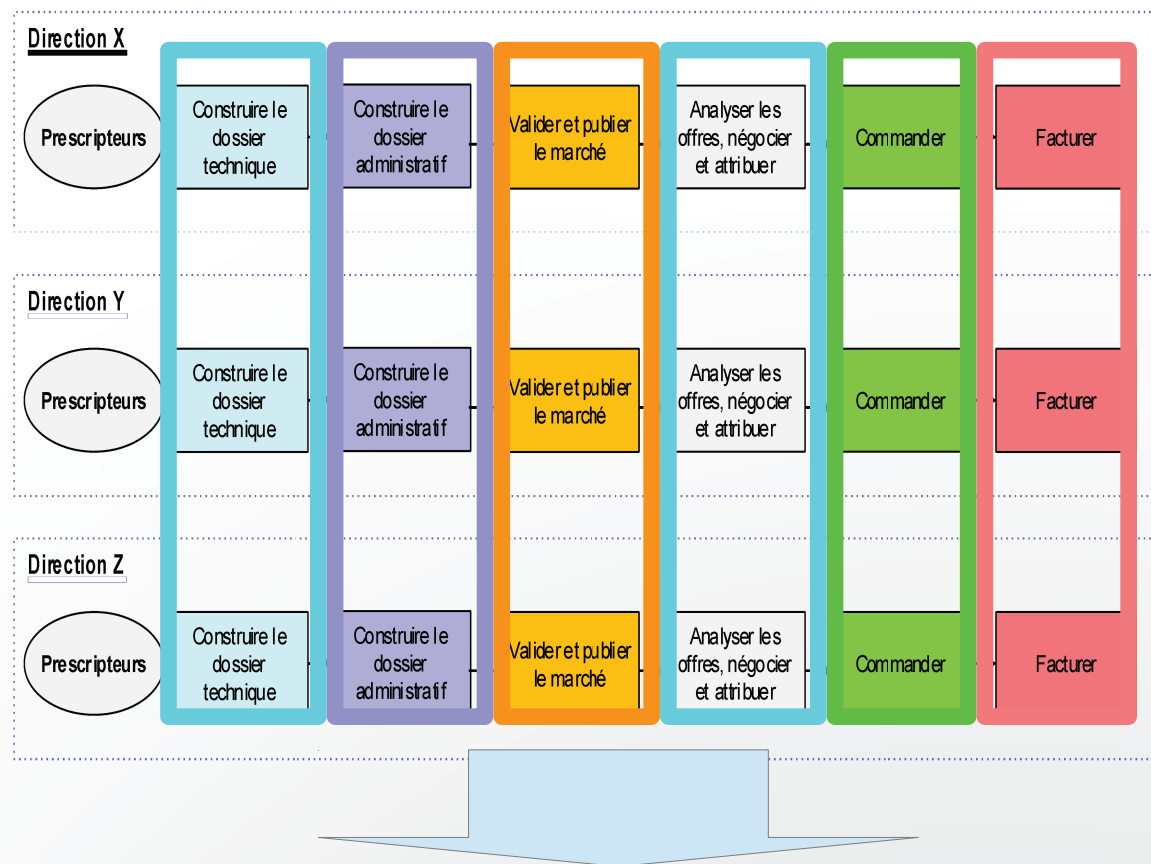
Direction centralisée de contrôle des dossiers et de gestion des consultations

Un réseau d'approvisionneurs...

Chargés de répondre aux besoins des utilisateurs grâce aux contrats mis à leur disposition

Un réseau de comptables...

Chargés de liquider les factures



Acheteur famille assure la coordination entre acteurs et directions

La dynamique des achats



Axe 1 - Simplification de la contractualisation et de l'exécution

Objectif : Faciliter et encourager l'accès des entreprises

- Contrats à lecture simplifiée
- Marchés publics simplifiés
- Amélioration des délais de paiement
- Avances de trésorerie

Axe 2 - Modernisation de la fonction Achats

Objectif : une stratégie par famille d'achat dans l'esprit SBA avec un pilotage transverse

Qui ? Un acheteur relais : animateur de la définition et de la mise en œuvre de cette stratégie

Avec qui ? Avec les prescripteurs, utilisateurs, juristes, financiers...

Comment ? En analysant le besoin et le tissu économique, en pilotant la relation fournisseurs (évaluation, plan de progrès...)

Pourquoi ? Transversalité, efficience de l'action publique, lisibilité pour les fournisseurs, gains économiques

Quand ? Début déploiement fin 2015 – début 2016

Axe 3 - Informer et communiquer avec le tissu économique

Objectif : Accroître la communication vers les entreprises (anticiper, donner et avoir de la lisibilité)

Présenter notre politique achat

Présenter nos organisations internes

Faire connaître nos besoins d'achats

Inciter les entreprises à répondre à nos marchés

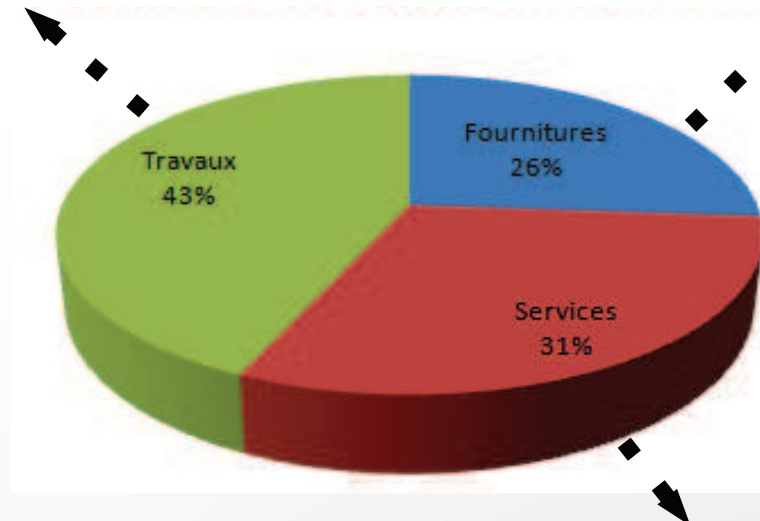
Informar sur les modalités de constitution des GME (Groupements Momentanés d'Entreprises) et ainsi encourager les PME à se grouper

Mieux connaître la composition des tissus économiques de nos familles d'achat.

Quelques enjeux achats pour 2016

- Travaux électriques bât. VT : 2,6 M€
- Travaux de réhabilitation des réseaux d'assainissement : 2,5 M€
- Travaux entretien feux circulation : 800 K€
- Travaux entretien réseau transmission PC Capitoul : 500 K€
- Travaux de maçonnerie et reprise d'allées : 530 K€
- Travaux de rénovation des réseaux d'arrosage : 370 K€
- Travaux de retrait de matériaux amiantés : 200 K€

- Matériels informatiques : 3 M€
- Véhicules de tourisme : 1,4 M€
- Matériels éclairage public : 1,5 M€
- quincaillerie et outillage : 2,6 M€
- Matériels de CVC : 350 K€
- Jeux pour espaces verts : 1 M€
- Fournitures papeterie pour les scolaires : 1 M€
- Location de matériels audiovisuels : 1 M€



- Gardiennage sites : 650 K€
- Maintenance équipements alarme et anti-intrusion : 650 K€
- Conseil accompagnement technologies Web : 350 K€
- Maîtrise d'œuvre travaux d'assainissement TM : 500 K€
- Travaux d'impression et visuels de comm. : 750 K€

Où nous trouver ? - Contacts

M. Giancarlo BRUNI

Responsable de la Mission pilotage et coordination des achats

Téléphone : 05.31.22.92.79 / giancarlo.bruni@toulouse-metropole.fr

M. Nicolas DELAMARE

Chargé de l'animation et de la politique d'achat durable

Téléphone : 05 81 91 75 82 / nicolas.delamare@toulouse-metropole.fr



HABITAT TOULOUSE



Marchés Habitat Toulouse



**HABITAT
TOULOUSE**
L'expansion durable

Présentation Habitat Toulouse

- Acteur majeur du logement social dans l'agglomération toulousaine
- Habitat Toulouse gère près de **17 500 logements** (soit 30% du parc social)
- Créé en **1921**, Habitat Toulouse en tant qu'EPIC est un **Office Public de l'Habitat** dont la collectivité de rattachement est la Ville de Toulouse



Résidence Port Garaud, construite dans les années 50

NOS MISSIONS

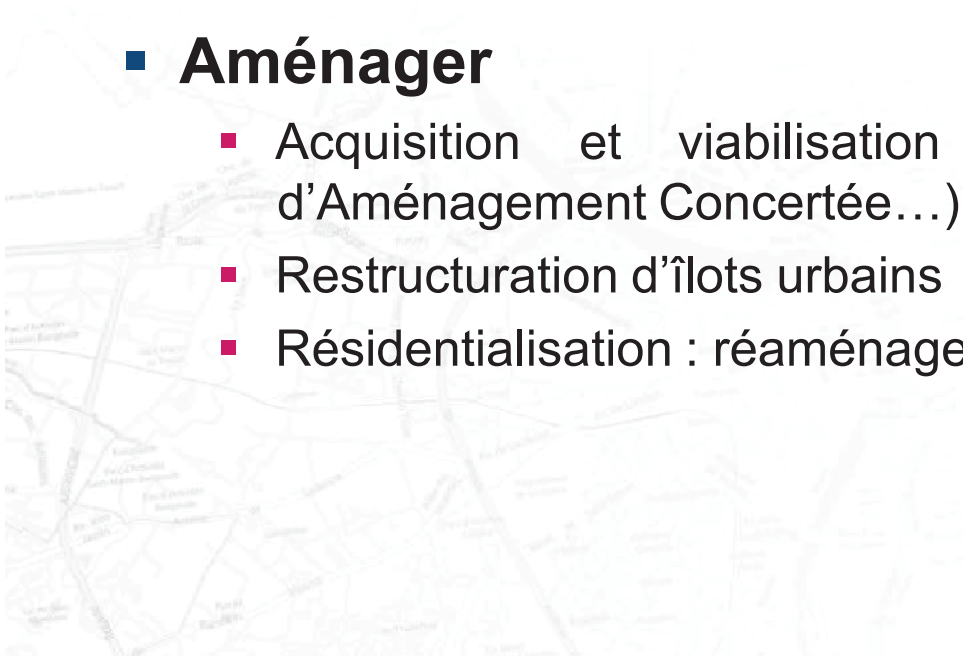
■ Construire

Pour la location et l'accession à la propriété des familles :

- Logements : collectifs de toute taille, intermédiaires et individuels
- Equipements publics (crèches ou locaux associatifs, foyer ...)
- Equipements particuliers (par exemple pour les handicapés lourds), ou commerces

■ Aménager

- Acquisition et viabilisation de foncier (lotissements, Zone d'Aménagement Concertée...)
- Restructuration d'îlots urbains
- Résidentialisation : réaménagements d'espaces extérieurs privatifs



NOS MISSIONS

■ Entretien

- Plan de maîtrise de l'énergie
- Rénovation, restructuration, réhabilitation du bâti ancien
- Entretien des logements, des équipements, des parties communes et des annexes



La Cité Madrid à Toulouse a fait l'objet d'investissements pour la rénovation des logements

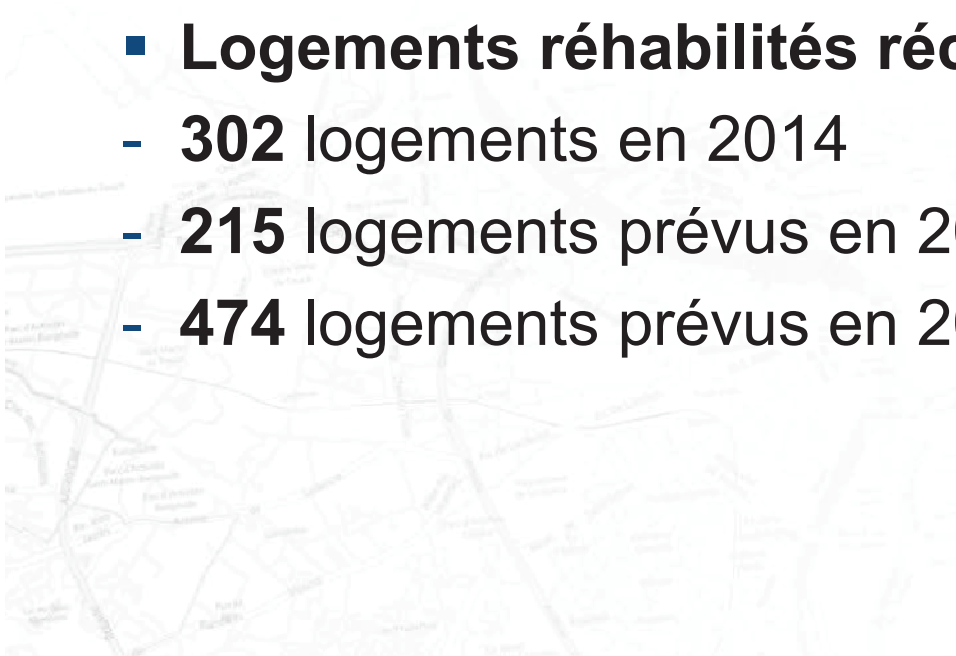
NOS CHIFFRES CLÉS

- **Logements neufs livrés:**

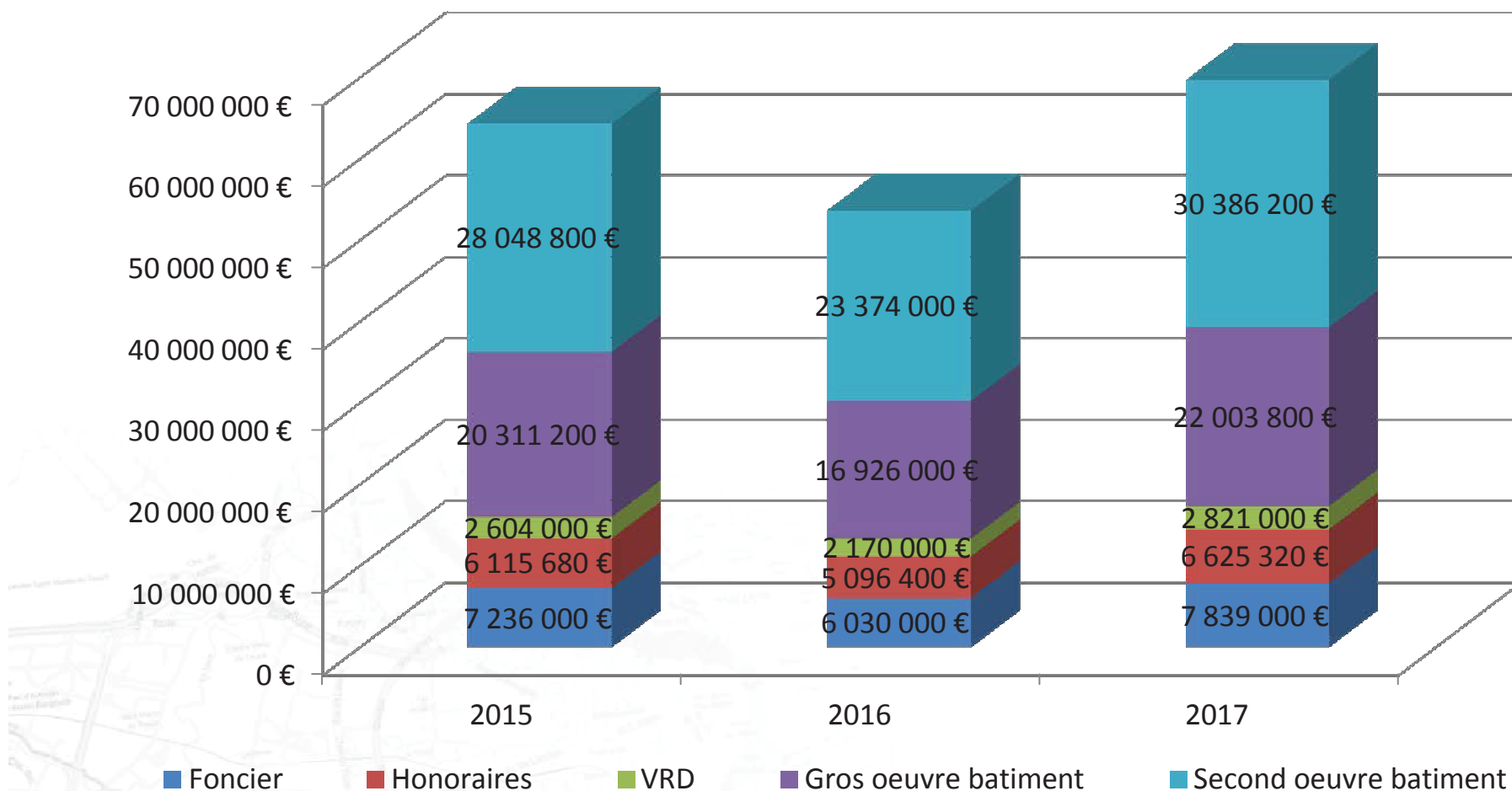
- **476** logements en 2014
- **600** logements prévus en 2015
- Entre 500 et **700** logements prévus à partir de 2016/an

- **Logements réhabilités réceptionnés :**

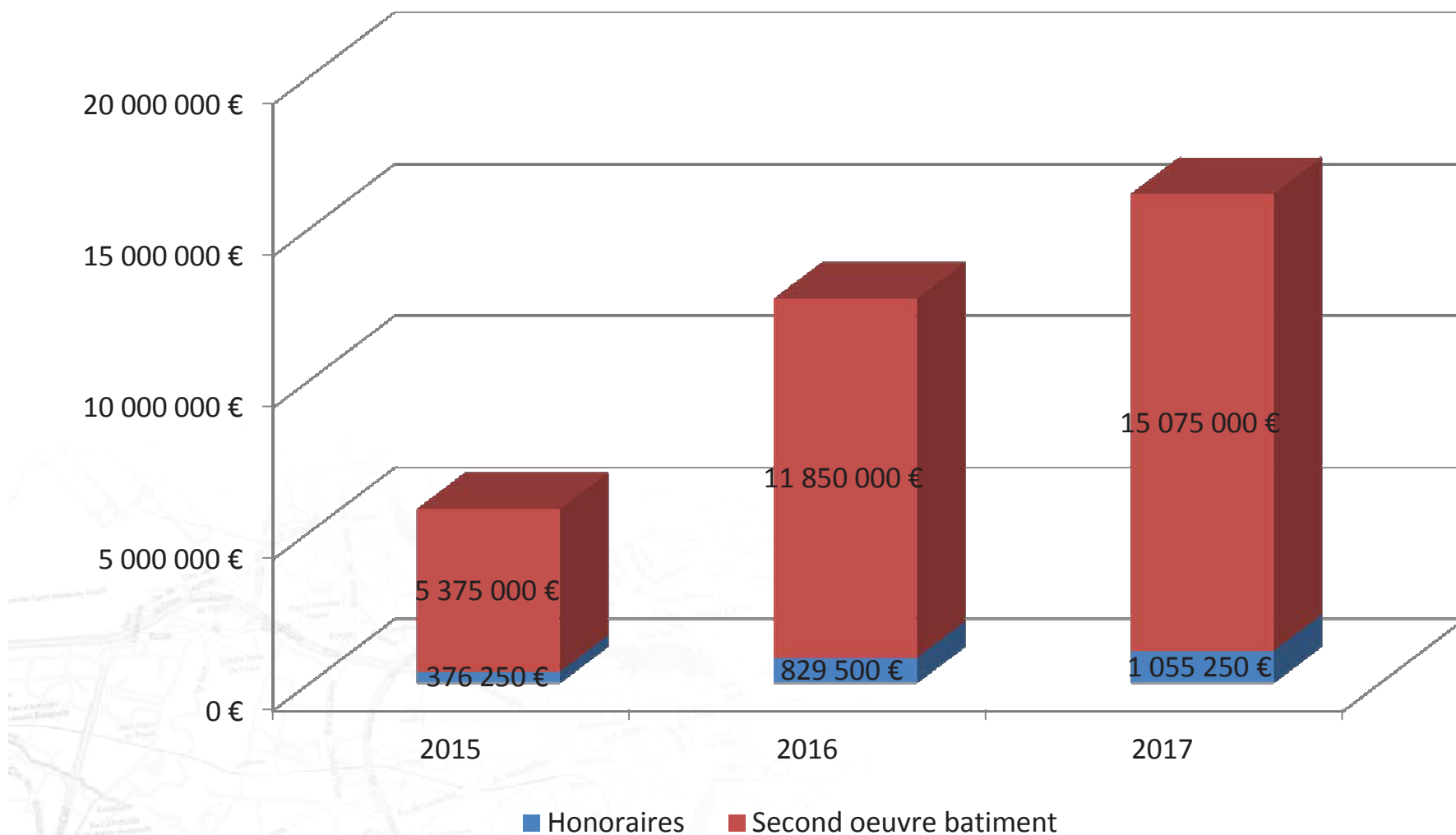
- **302** logements en 2014
- **215** logements prévus en 2015
- **474** logements prévus en 2016



Budgets construction et répartition



Budgets réhabilitations et répartition



SMALL BUSINESS ACT

Initié par Toulouse Métropole fin 2014, le *Small Business Act* est destiné à faciliter la commande publique



Toulouse Métropole le 19 décembre 2014

SMALL BUSINESS ACT: Garantir la performance de l'achat

- Programmation 2015 sur le site internet d'Habitat Toulouse
- Critères de sélection des candidatures et des offres adaptés à l'objet du marché : sélection de l'offre la mieux disante
- Groupement conjoint favorisé
- Recours à la négociation afin de mieux appréhender le besoin

SMALL BUSINESS ACT: Développer l'achat durable

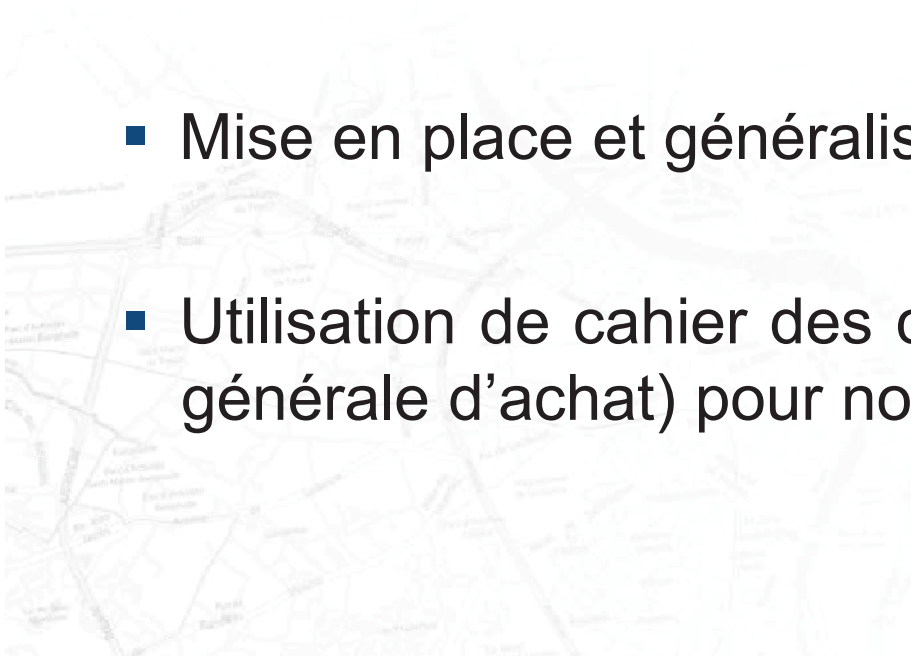
Adoption d'un AGENDA 21:

- Certification H&E de nos résidences neuves
- Expérimentation d'une opération neuve passive : Le Clos Gersois
- Installation de VMC sur les résidences encore non équipées
- Systématiser les détecteurs de présence au niveau de l'éclairage



SMALL BUSINESS ACT: Simplifier et dématérialiser

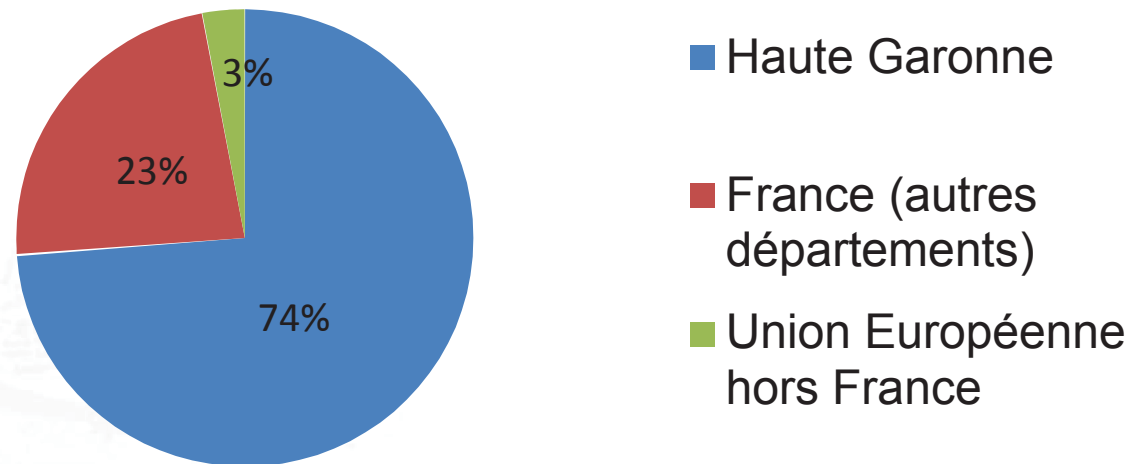
- Dépôt d'une offre simplifiée et facilitée grâce à la performance de la plate forme de dématérialisation d'Atexo
- Cadre de mémoires techniques remis aux candidats
- Mise en place et généralisation de E-attestation
- Utilisation de cahier des charges ultra-simplifié (condition générale d'achat) pour nos achats infra 90k€



SMALL BUSINESS ACT

Habitat Toulouse : origine de nos partenaires entreprises

Origine géographique des prestataires d'Habitat Toulouse (%)



(Pourcentage donné sur un panel de 190 entreprises titulaires ou sous-traitants en commande les 2 dernières années)

Journée Fournisseurs

Le 23 septembre 2015

toulouse
métropole



JOURNEE FOURNISSEURS

SOMMAIRE

1. Présentation d'Oppidea

2. Présentation des achats

Typologie achats 2014

Organisation

Rappel de principes élémentaires de la commande

Les règles à respecter

Clause d'insertion

3. Conclusion



JOURNEE FOURNISSEURS



SEM d'Aménagement



Activité principale
exercée

L'étude, la réalisation et la commercialisation de tous projets se rapportant au développement local en matière d'aménagement urbain ou en matière économique.



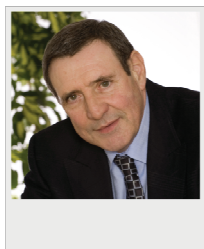
Groupement d'Intérêt Economique

Mise en commun de fonctions supports en termes de Communication, de Ressources Humaines et Matérielles, Juridiques, Financières et Comptables.

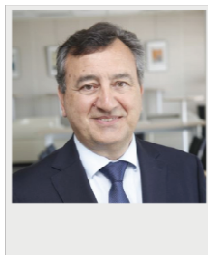
JOURNEE FOURNISSEURS



Gilles Broquère
Président – Directeur général



Joseph Carles
Vice- président



Marc Del Borrello
Vice- président



Jean-Luc Lagleize
Vice- président



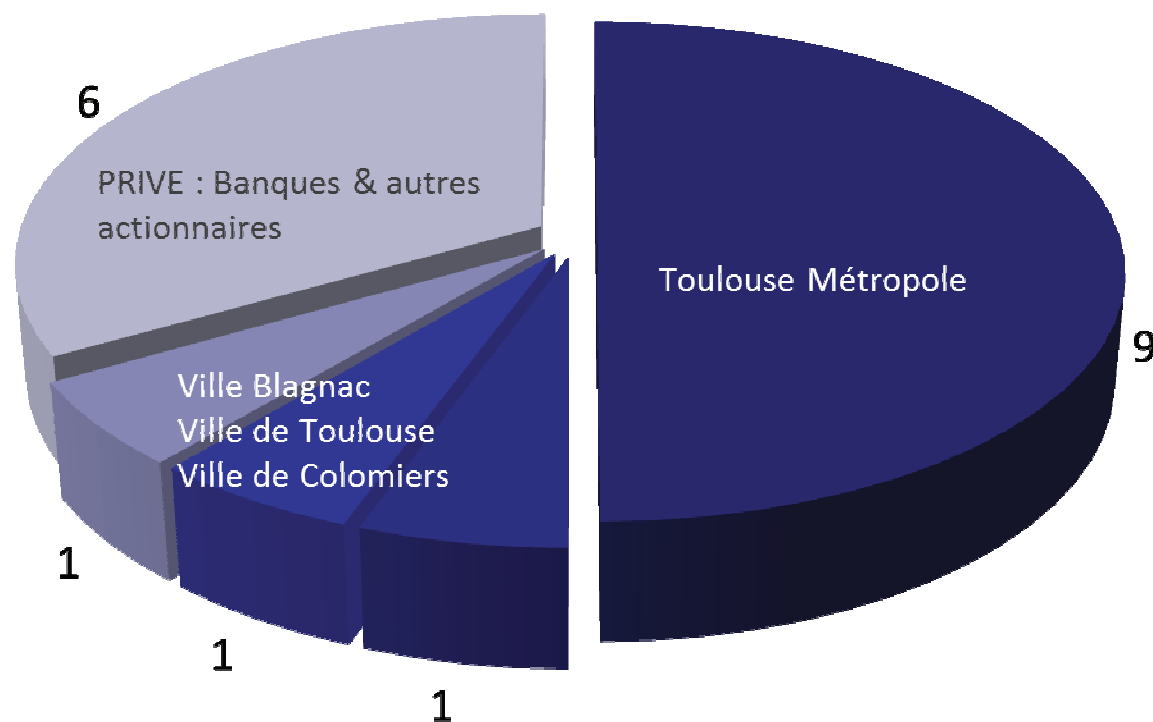
Emmanuel de Séverac
Directeur général délégué

Oppidea est dotée d'un
Président Directeur Général,
entouré de trois vice-
présidents.

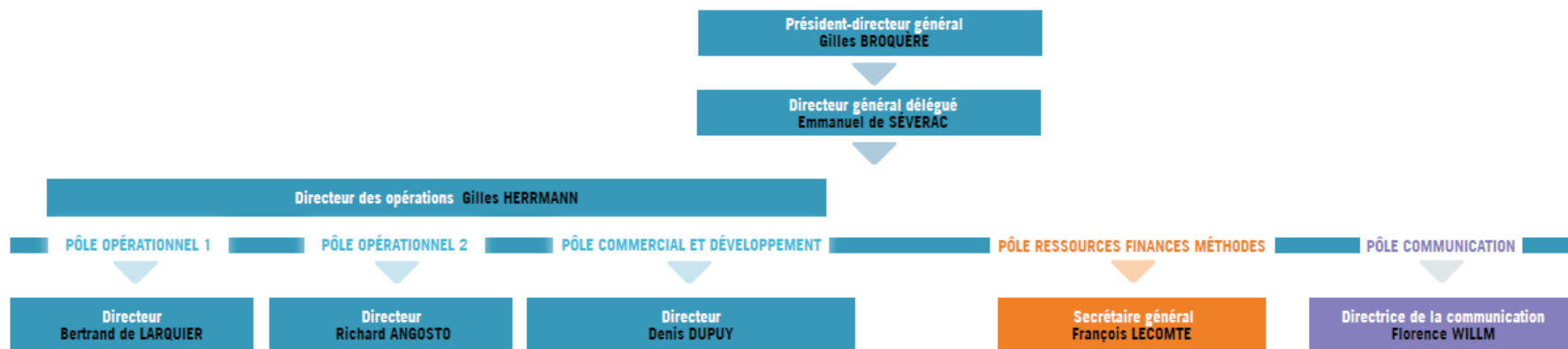
Le Conseil d'Administration a
nommé un Directeur Général
Délégué :
Emmanuel de SEVERAC

JOURNEE FOURNISSEURS

Composition du Conseil d'Administration d'OPPIDEA



JOURNEE FOURNISSEURS



JOURNEE FOURNISSEURS



SEM d'Aménagement

Ses compétences se concentrent sur quatre métiers :
Aménagement,
Renouvellement Urbain,
Construction,
Promotion immobilière.

Lesquels s'organisent autour de trois cadres contractuels :
les concessions d'aménagement,
les mandats,
les études et les prestations de service.

Métiers

Cartoucherie

Andromède

AMENAGER

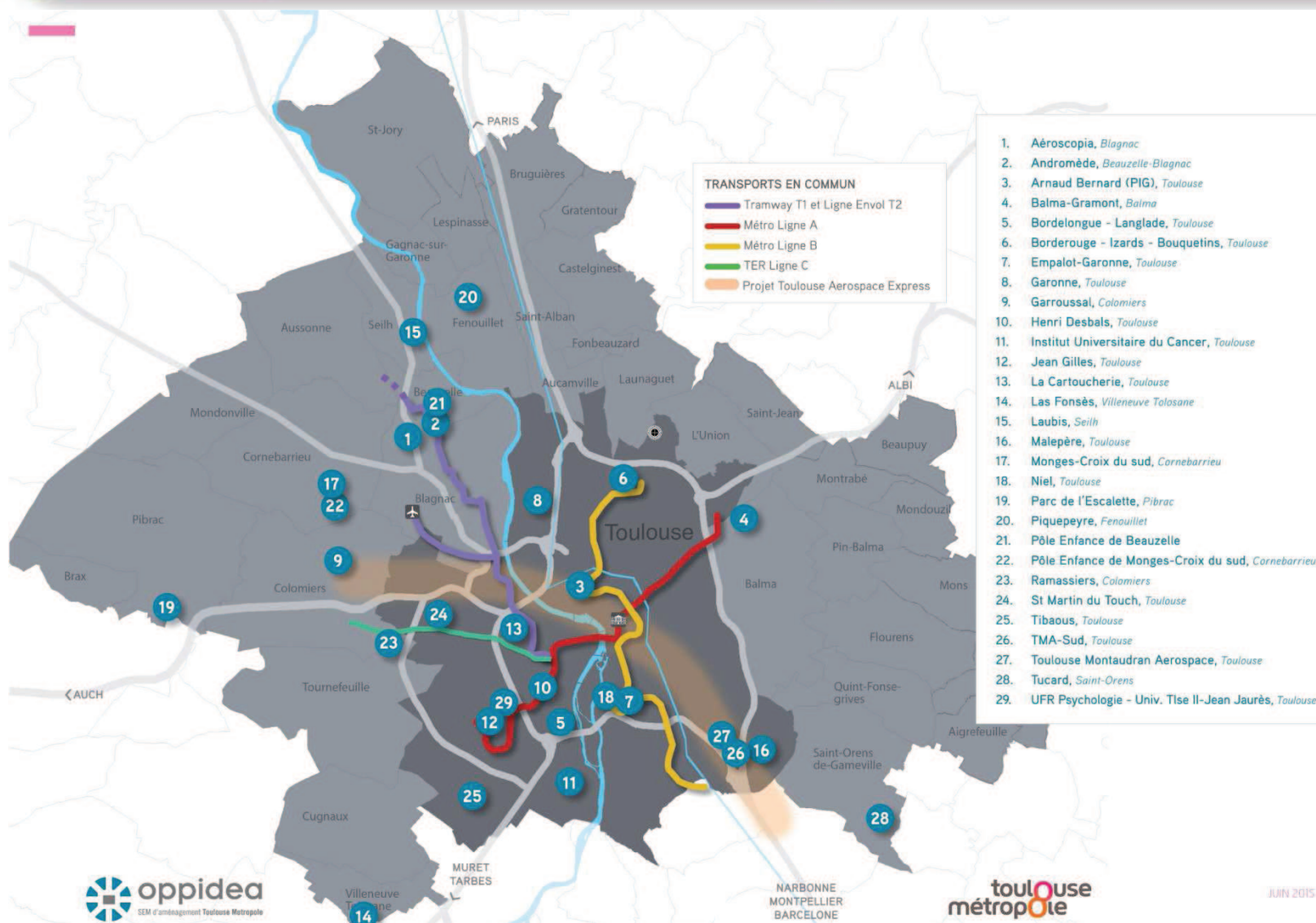
CONSTRUIRE

Aéroscoopia

Groupe scolaire Monges



JOURNEE FOURNISSEURS



JOURNEE FOURNISSEURS

Quelques unes de nos réalisations

Quartier Andromède (Blagnac/Beauzelle)



Institut Universitaire du Cancer, Oncopôle (Toulouse)



Métronum, quartier Borderouge (Toulouse)



Carré de la Maourine, quartier Borderouge (Toulouse)

JOURNEE FOURNISSEURS

Quelques unes de nos réalisations

Quartier La Cartoucherie (Toulouse)

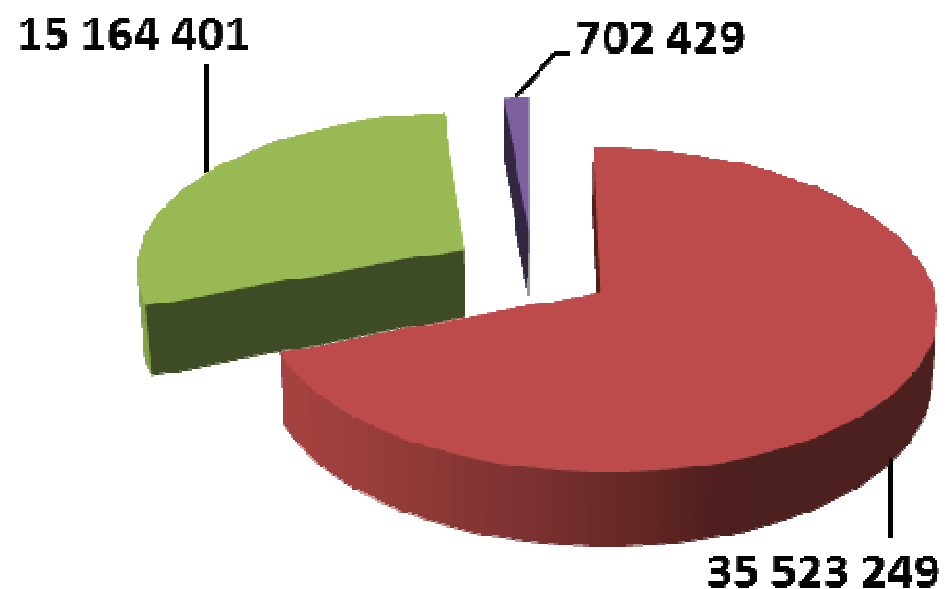


Quartier Vidailhan (Balma Gramont)



JOURNEE FOURNISSEURS

LES DEPENSES EN 2014



■ Travaux Infrastructures
(investissement)

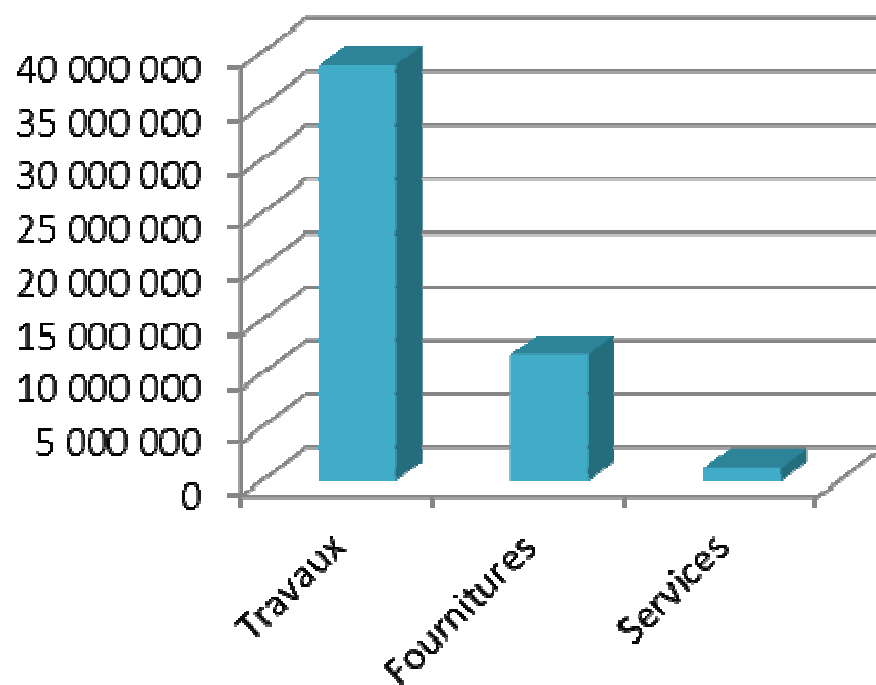
■ Travaux Bâtiments
(investissement)

■ Fournitures et
Prestations de services
(fonctionnement)

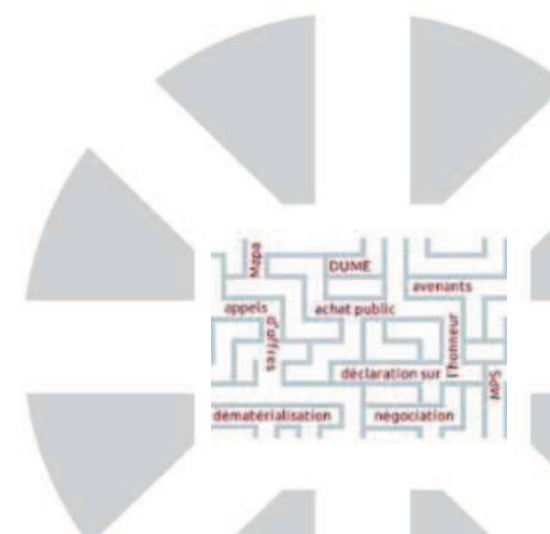


JOURNEE FOURNISSEURS

Volume / Montant réalisé en 2014



■ Volume / Montant réalisé en 2014



JOURNEE FOURNISSEURS

Les principes élémentaires de la commande publique :

Le cahier des charges

Il s'agit d'un document, dans le cadre d'un marché public, décrivant les besoins techniques et administratif de l'achat.

L'appel d'offres, notamment via la plateforme (Achatpublic.com)

L'analyse

L'analyse des réponses à la consultation, se fait en fonction des critères définis au préalable dans le Cahier des Charges.

Le choix souvent collégial du fournisseur

Une commission étudie les documents remis et réalise un choix.



JOURNEE FOURNISSEURS

Les règles à respecter :

I. Règles propres à la commande publique :

- ☐ Impôts : obligation d'être à jour de ses obligations sociales et fiscales,
- ☐ Respect du Code du Travail,
- ☐ Travailleurs : Lutte contre le travail illégal.

DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné (e) _____
agissant en qualité de _____
Déclare sur l'honneur, que l'entreprise (Nom et adresse) _____
inscrite au registre du commerce et/ou registre des métiers sous le numéro _____
n'est dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner mentionnés à l'article 8 de l'ordonnance n°2005-649 du 6 juin 2005 et en conséquence :

- a satisfait à l'ensemble de ses obligations fiscales et sociales au 31 décembre de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation telles qu'elles résultent de l'article 8.4° de l'ordonnance visée ci-dessus,
n'a pas fait l'objet, au cours des cinq dernières années, d'une condamnation définitive pour l'une des infractions prévues :
 - aux articles 222-38, 222-40, 226-13, 313-1 à 313-3, 314-1 à 314-3, 324-1 à 324-6, 413-9 à 413-12, 421-1 à 421-2-3, au 2^{ème} al. de l'article 421-5, à l'article 439-1, au 2^{ème} al. de l'article 439-2, au 8^{ème} al. de l'article 434-9, au 2^{ème} al. de l'article 434-9-1, aux articles 435-3, 435-4, 435-9, 435-10, 441-1 à 441-7, 441-9, 445-1 et 450-1 du code pénal,
 - à l'article 1741 du code général des impôts
 - et aux articles L. 2339-2 à L. 2339-4, L. 2339-9, L. 2339-11-1 à L. 2339-11-3 du code de la défense
 - ou pour une infraction de même nature dans un autre Etat de l'Union européenne.
- n'a pas fait l'objet, au cours des cinq dernières années, d'une condamnation inscrite au bulletin n°2 du casier judiciaire pour les infractions visées aux articles L. 8221-1, L. 8221-3 et -5, L. 8231-1 et -2, L. 8231-1 et L. 8241-1 et 2 du Code du travail ou règles d'effet équivalent pour les candidats non établis en France.
- ne fait pas l'objet d'une mesure d'exclusion ordonnée par le préfet en application des articles L.8272-4, R.8272-10 et R.8272-11 du code du travail.
- n'est pas en état de liquidation judiciaire au sens de l'article L.640-1 du Code de commerce ou de faillite personnelle au sens de l'article 653-2 ou d'une procédure équivalente régie par un droit étranger.

Rayer la mention inutile :

- n'est pas en état de redressement judiciaire au sens de l'article L.631-1 du code de commerce
- ou
- justifie d'une habilitation à poursuivre ses activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché (joindre le jugement)

Déclare, dans le cadre des articles – L8254-1 à L8254-4 et D8254-1 à D8254-5 du code du travail, (rayer les mentions inutiles)

- n'employer aucun salarié de nationalité étrangère.
- n'employer aucun salarié.
- employer un ou des salariés de nationalité étrangère : dans ce cas fournir la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L.5221-2-2°. Cette liste précise, pour chaque salarié, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro du titre valant autorisation de travail.

ait à _____ Le _____
signature

JOURNEE FOURNISSEURS

II. Clause d'insertion

OPPIDEA et Toulouse Métropole Emploi ont signé une convention de partenariat pour la mise en œuvre de clauses d'insertion **dans les marchés sous maîtrise d'ouvrage OPPIDEA.**

Ces clauses visent à promouvoir l'emploi de personnes rencontrant des difficultés particulières d'insertion et à lutter contre le chômage.

Depuis 2012 , 32 650 heures d'insertion ont été réalisées ou sont en cours de réalisation pour 49 000 000 € HT de prestations.

Affirmation d'une politique des achats responsable permettant l'insertion des personnes éloignées de l'emploi et la mobilisation des acteurs économiques au service de l'efficacité de la commande publique

Exposé

Toulouse Métropole effectue désormais des achats de fournitures travaux et services pour un montant d'environ 270 millions d'euros annuels.

Dès décembre 2008, le Conseil de Communauté avait affirmé sa volonté politique d'utiliser la commande publique comme un outil au service de sa politique d'insertion. Nous avons alors défini en collaboration avec la Ville de Toulouse un plan d'action en faveur de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.

Cinq ans après, la démarche en matière d'insertion est entrée en phase de généralisation avec un portage réalisé désormais par Toulouse Métropole Emploi. Ainsi, 170 000 heures d'insertion ont été réalisées en 2012 et ont bénéficié à près de 400 personnes.

Fort de ce succès, la Communauté Urbaine Toulouse Métropole se propose, aujourd'hui, d'affirmer une politique d'achat globale s'inscrivant dans la continuité d'action d'ores et déjà engagée. En effet, l'adoption d'orientations stratégiques en matière d'achat permet de mettre en œuvre les priorités politiques au moyen de cet outil puissant.

Il est donc proposé d'affirmer une politique des achats responsable permettant l'insertion des personnes éloignées de l'emploi et la mobilisation des acteurs économiques au service de l'efficacité de la dépense publique.

- Dans l'ardente obligation de concrétiser notre démarche de développement durable, la politique d'achats responsables sera accrue en diversifiant les outils en vue de l'insertion des personnes en difficulté (marchés d'insertion, marchés réservés, critères d'insertion ...) et poursuivra son objectif de réduction d'impact environnemental de ces achats (approche en coût global, critères spécifiques liés à l'achat durable, spécifications techniques sur des produits éco conçus, circuits courts...).
- Dans les difficultés économiques auxquelles sont confrontées les entreprises et compte tenu de l'exigence des collectivités de répondre au plus près des besoins, le développement de la connaissance du tissu économique et des relations de partenariat avec les fournisseurs permettra de mobiliser les acteurs économiques (développe l'attractivité auprès des PME, innovation, veille économique...).
- Dans le contexte des finances publiques de plus en plus contraignant auquel sont confrontées les collectivités locales, la performance économique de l'achat permet de préserver la qualité du service rendu tout en diminuant le coût total des achats (analyse du juste besoin, transversalité, standardisation, coût complet, évaluation des fournisseurs...).

JOURNEE FOURNISSEURS



Adoption le 13 novembre 2014, d'une charte des marchés publics adaptée aux contraintes et enjeux locaux.

Tout en respectant les principes de la commande publique, cette charte s'appuie sur des principes clés pour de nouvelles pratiques de l'achat public et **comprend 48 engagements répartis en 7 articles** :

1. Garantir la performance de l'achat
2. Développer l'achat durable
3. Encourager l'achat responsable
4. Simplifier, dématérialiser
5. Améliorer les conditions d'exécution des marchés
6. Améliorer la relation fournisseurs et la maîtrise des risques
7. Soutenir l'innovation et accélérer la croissance sur les marchés de la Smart City.

toulouse
métropole



publics
contrats
public
marchés
commande

JOURNEE FOURNISSEURS

Procédure d'inscription



<http://www.achatpublic.com/>



**CONTACTEZ-NOUS**
→ Pour toute information

ACHAT PUBLICSE FORMERINFORMER RÉFÉRENCES SOCIÉTÉ

la salle des marchés

Découvrez les options qui simplifieront votre travail au quotidien !



Vous êtes utilisateur de La salle des marchés ? Découvrez toutes les possibilités offertes !

123

L'info du jour sur



27/08 La lettre d'achatpublic.info n° 555
Plus belle la commande publique - saison 2, épisode 7 - « Le lot pour la Perasse ronde, c'est bon. Celui pour la Calville blanche, c'est ok. Pareil pour la ... »



27/08 Les objets connectés entrent en gare
La SNCF expérimente à très grande vitesse les usages des nouveaux terminaux mobiles : téléphones, montres ou lunettes communicantes. Son équipe interne compt...

Actualités

18/08 10 options-clés de La salle des...
Tour d'horizon des options gratuites et payantes disponibles sur La salle des marchés achatpublic.com ...

18/08 Découvrez le nouveau module CAO...
Le nouveau module CAO de La salle des marchés permet de gérer chacune des étapes de la commission d'appel d...

Toute l'actu

Vous êtes un

acheteur :

→ Salle des marchés → e-redac

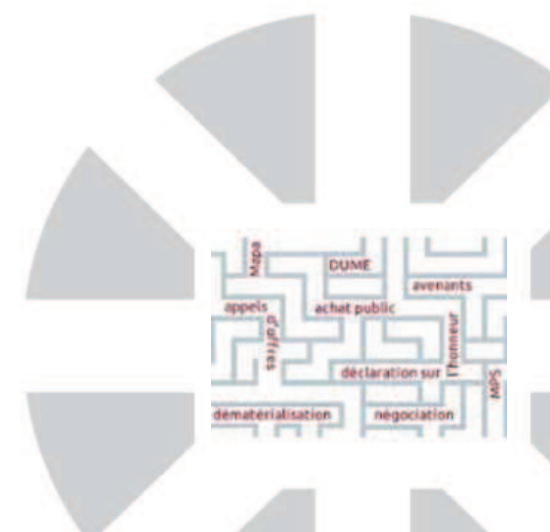
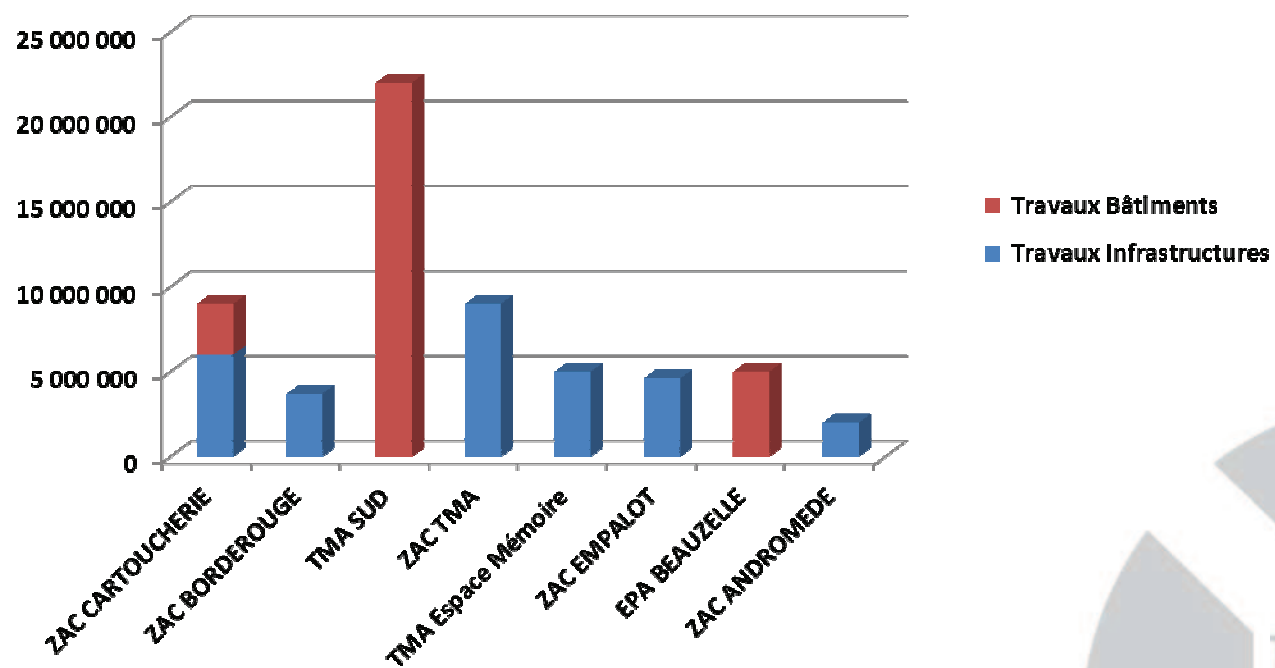
Vous êtes une

entreprise :

→ Salle des marchés → Avis de publicité

JOURNEE FOURNISSEURS

PROJETS/ENJEUX POUR L'ANNEE 2016 EN M€



JOURNEE FOURNISSEURS

Suivez nos marchés sur le site d'Oppidea...

<http://www.oppidea.fr/>

The image shows two overlapping screenshots of the Oppidea website. The top screenshot displays the 'Marchés en cours' (Current Markets) section, which includes a navigation bar with categories like 'Aménagement', 'Renouvellement urbain', 'Construction', and 'Promotion immobilière'. A purple circle highlights a link that says 'merci de cliquer ici' (thank you for clicking here). The bottom screenshot shows the login and search interface. A purple circle highlights the 'Créer votre compte' (Create your account) button, which is part of a registration form. To the right, a search results table is visible, showing details for various projects.

Marchés en cours

Vendredi 14 Mars 2014

actualités

Le rapport d'activité 2014 est en ligne.

Retour à la liste

Fiche suivante >

Résultat de la recherche

Résultat de la recherche : 4 consultation(s).

Pour visualiser le détail d'une consultation et accéder aux fonctionnalités disponibles, cliquez sur la ligne correspondante.

Organisme	Intitulé	Type de marché	Date limite	Informations complémentaires
OPPIDEA	11009 Fourniture et pose de réseaux sous la Liaison Multimodale Sud-Est (LMSE) dans la ZAC Toulouse Montaudran Aerospace	Travaux	31/09/2015 - 12:00	Référence : 11009 - Travaux réseaux LMSE Type procédure : MAPA Lieu d'exécution : Haute-Garonne
OPPIDEA	11008 Mission d'accompagnement pour la maîtrise foncière de la ZAC EMPALOT-GARONNE à TOULOUSE	Services	21/09/2015 - 12:00	Référence : 11008 Type procédure : Appel d'Offres Ouvert Lieu d'exécution : Haute-Garonne
OPPIDEA	50004 Prestations de services d'assurances construction concernant la souscription d'une assurance dommages-couverture et d'une assurance Tous risques chantier pour TMA Sud	Services	21/09/2015 - 12:00	Référence : 50004 - Assurances Type procédure : Appel d'Offres Ouvert Lieu d'exécution : Haute-Garonne

JOURNEE FOURNISSEURS

Contactez nous :



Acheteurs / Interlocuteurs Achats

<i>Marchés Publics</i>	<i>Guy RIVET</i>	g.rivet@oppidea.fr
<i>Clause d'Insertion</i>	<i>Hélène POQUILLON</i>	h.poquillon@oppidea.fr
<i>Moyens Généraux</i>	<i>Marie-José ROUCH</i>	mj.rouch@oppidea.fr



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

*9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann*

*9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)*

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

*11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTC, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)*

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann

Smart City Toulouse

Une démarche métropolitaine pour bâtir la Ville et les usages de demain

Direction Recherche Innovation Filières (DRIF)

La Smart City : un projet structurant de la stratégie de développement économique métropolitaine

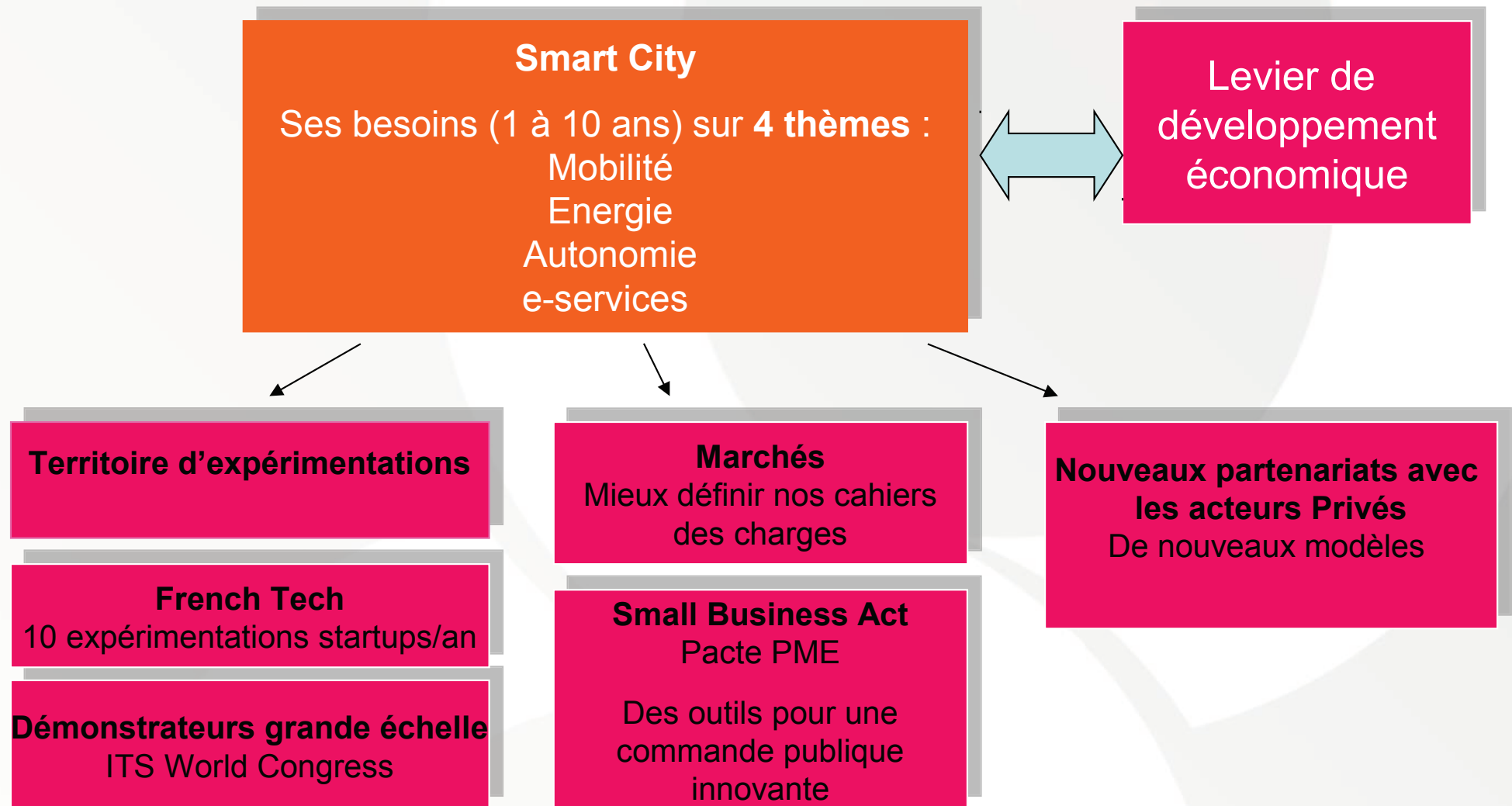
- **Le fait métropolitain, un enjeu mondial** : 2 % de la surface, 50 % de la population, 75 % de l'énergie produite consommée, 80 % des émissions de CO2.... plus de 70% du PIB mondial.
- **Un concept depuis le milieu 2000** un nouveau modèle de développement urbain.

Une ville devient intelligente lorsque ses investissements en infrastructures d'énergie (électricité, gaz), de transports, et numérique (THD, relevés de données pour réseaux-services, accès données publiques..) alimentent un **développement économique durable** ainsi qu'une **qualité de vie élevée**, avec une gestion avisée des ressources naturelles; le tout à travers une gouvernance participative.

Mieux gérer la ville, mieux la contrôler aussi, avec une approche respectueuse des citoyens («smart governance») et intégrant des solutions évolutives, réactives....une ville connectée au service du développement durable.

- **Des politiques européennes depuis 2007...des Appels à projets et financements européens**: 10 juillet 2012 du « Partenariat européen d'innovation pour les villes intelligentes », 365 millions d'euros allouée en 2013, des Appels à projets annuels H2020 en 2014 et mai 2015 (SCC-01)

Une démarche métropolitaine Smart City - 4 volets



Changement d'échelle dès 2015

- AAP européens H2020 - taux de financement 70%,
- collaborations Hambourg, Oslo, Barcelone et Prix internationaux
- AAP - concours

Commande publique et innovation

Modalités offertes par le CMP

Journée fournisseurs
Du 23 septembre 2015

Directive marchés 2014

« Mise en œuvre d'un produit, d'un service ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, y compris mais pas exclusivement des procédés de production ou de confection, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de l'entreprise... »

Les articles du Code des Marchés Publics consacrés à l'innovation

Services de **Recherche et développement**

Pour lesquels le PA n'acquiert pas la propriété exclusive des résultats

Exclus du champ d'application du Code (art 3.6)

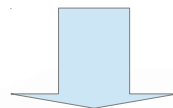
Partenariat d'innovation

Directive transposée sept 2014 (Art 70-1 à 70-3)

partenariat structuré de long terme couvrant à la fois la R&D (prototypes) et l'achat des produits, services ou travaux innovants sans qu'il soit nécessaire de procéder à une nouvelle mise en concurrence

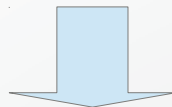
Stimuler l'innovation par la commande publique

Besoin d'innovation identifié



Faciliter l'accès à l'innovation

Domaines d'achats courants



Ne pas bloquer la réponse innovante

Les leviers classiques

Sourçage

Bonne connaissance économique technique et financière par l'acheteur du marché économique
Démarche active de recueil des propositions d'innovations



**Respect des règles
de déontologie**

Allotissement adapté

Exigences en matière de capacité des entreprises

Ouvrir aux solutions innovantes

Privilégier les cahiers des charges fonctionnels

=

Définir le besoin par des exigences fonctionnelles ou de performance
Sans détailler les moyens et procédés pour y aboutir



Défaut à éviter :
définir un besoin par une solution

Ouvrir aux solutions innovantes

Définir des critères d'attribution

Permettant de valoriser les solutions innovantes

Gains en matière de performance, efficacité, réduction des délais, qualité, sécurité ...

Coût global sur le cycle de vie

Autoriser les variantes

Et bien définir les critères de jugement qui permettront de les apprécier

Utiliser des procédures classiques

Pour stimuler les réponses innovantes

Concours (art 70)

Dialogue compétitif (art 36)

Tests, expérimentations sur de petits périmètres

Faire simple

Utiliser l'article 28 III

Seuil 25 000 €

En respectant l'égalité de traitement

Avec des critères de sélection des projets

Avec une commission ad hoc

Cas particulier : inexistence prouvée de la concurrence
(marché négocié)



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

*9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann*

*9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)*

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

*11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTC, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)*

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann



RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

*9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann*

*9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)*

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

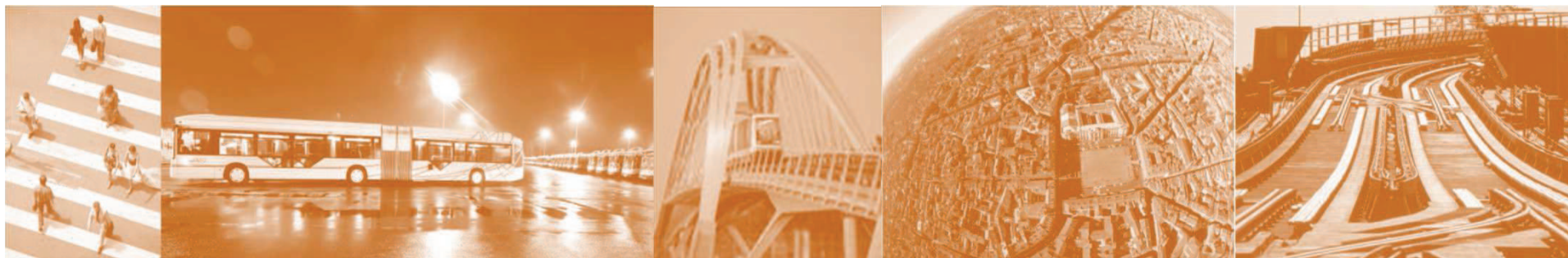
*11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTc, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)*

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann

Rencontre territoriale Acheteurs publics / fournisseurs

23 septembre 2015



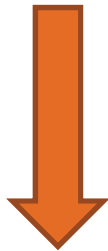
Le SMTC : c'est quoi ?

► Les compétences

**SMTC = Autorité
Organisatrice de la Mobilité
Organe politique**



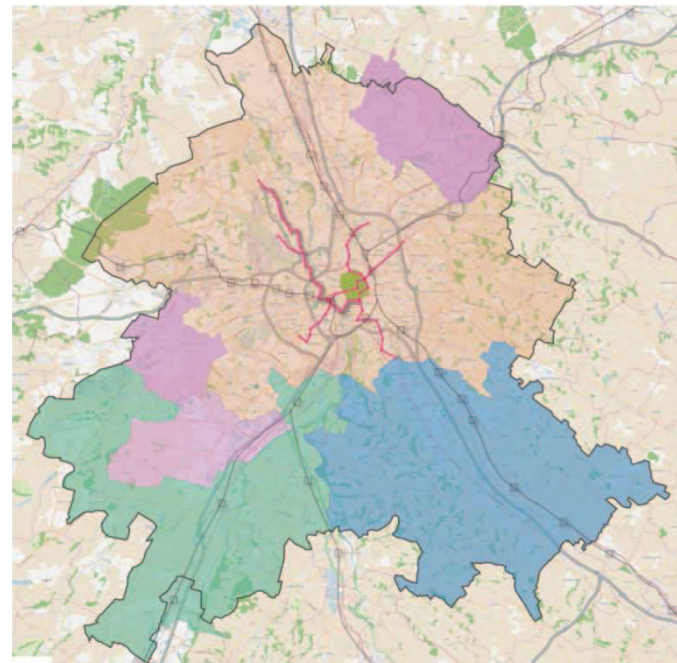
- Conçoit et développe la politique de transport ;
- Organise les services réguliers de transport en commun ;
- Etudie et programme les projets nouveaux ;
- Assume la responsabilité financière.



Confie les missions suivantes :

- Etude et construction de nouvelles infrastructures à la SMAT (société publique locale)
- Exploitation, développement et commercialisation du service à l'EPIC Tisséo (Etablissement Public Industriel et Commercial).

101 communes, environ 1 million d'habitants

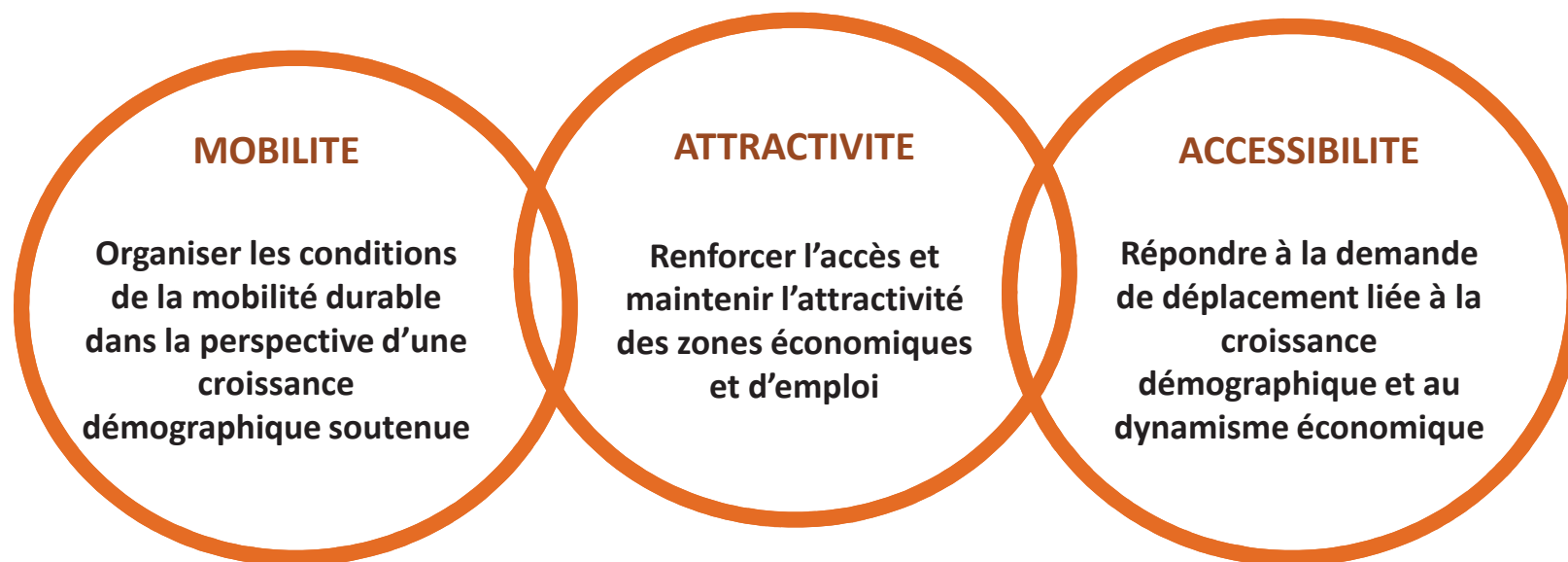


L'ambition pour les prochaines années

► Le projet mobilité 2025 – 2030

Arriver d'ici 10 ans à absorber + 500 000 déplacements quotidiens supplémentaires
soit l'équivalent de l'usage du périphérique ou du réseau Tisséo actuel

► Trois enjeux majeurs, une portée résolument économique :



► Une innovation au cœur de la démarche **SMART CITY**, portée par Toulouse Métropole.

Cartographie des achats (année 2014)

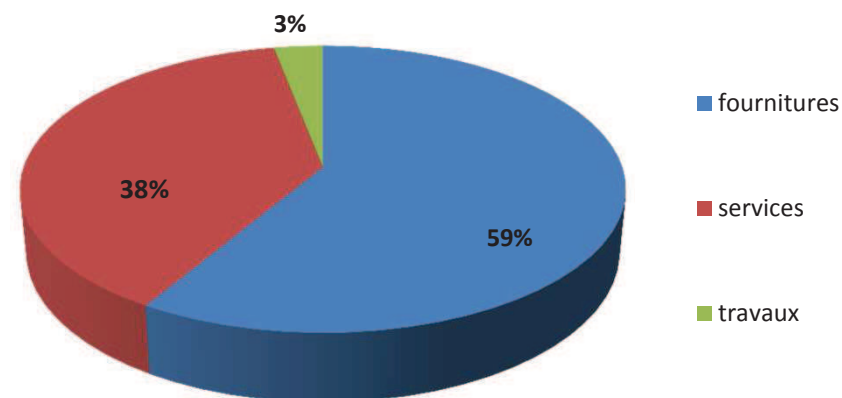
Les segments d'achat:

- Fournitures
- Prestations intellectuelles
- Matériels roulants
- Systèmes d'information et télécommunication
- Travaux
- Communication

Montant des achats pour 2014:

35,5 M €

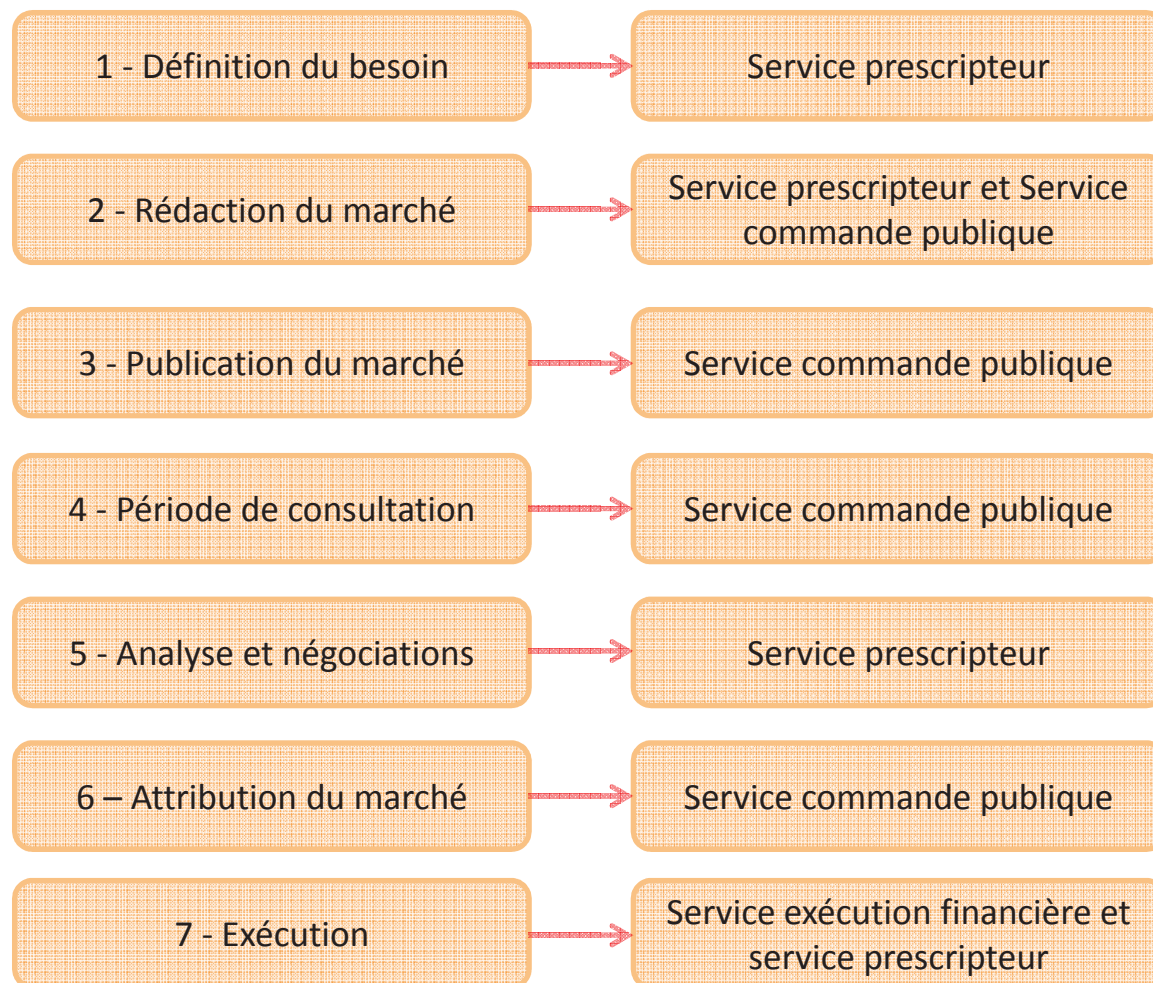
Répartition des achats pour l'année 2014



Le processus d'achat au sein du SMTC

3 acteurs au contact des entreprises selon l'étape du marché:

- Service prescripteur (technique)
- Service commande publique
- Service exécution financière



L'application de la Charte des Marchés Publics

Performance de l'achat

allotissement, négociations, spécifications techniques,...

L'achat durable

coût global, offre économiquement la plus avantageuse,...

L'achat responsable

entreprise adaptée

Simplifier / dématérialiser

demandes proportionnées à l'objet du marché

Conditions d'exécution

délai de paiement, réunion de lancement

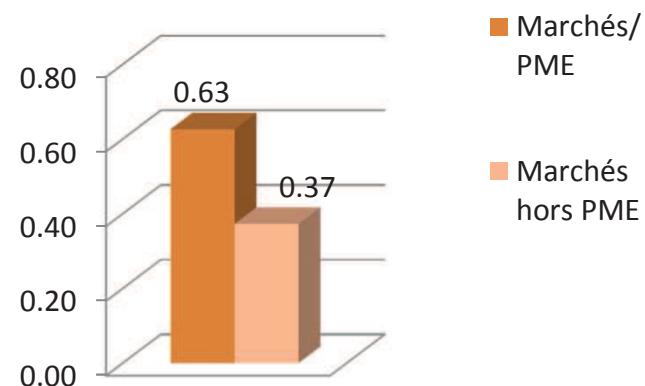
Relation fournisseurs

ouverture aux variantes

Smart City

recherche de nouveaux modèles économiques

Nombre de marchés attribués à des PME en 2014



Des Investissements Majeurs d'ici 2020

Près de 670 M€ TTC d'investissements dans de nouveaux projets par le SMTC sur les 5 prochaines années

- ▶ **L'objectif de démarrer les travaux de Toulouse Aérospace Express avant 2020**
 - En intégrant la desserte de Labège Innopôle

- ▶ **220 M€ pour réaliser les Aménagements de la Ligne A**
 - Plus de 10 M€ de marchés de maîtrise d'œuvre lors du dernier CS
 - Plus de 60 M€ de marché travaux à attribuer dès 2017

- ▶ **Plus de 120 M€ de travaux de voirie pour réaliser les 10 lignes Linéo d'ici 2020**
 - Des travaux qui sont en train de démarrer (L2 Colomiers – Toulouse)
 - Et qui vont s'étaler jusqu'en 2020 avec l'objectif de concrétiser 2 à 3 projets / an

- ▶ **D'autres projets d'infrastructure de transport à concrétiser prochainement**
 - Aérotram, Nouveaux Sites Propres Bus, Créations de P+R en Silos, ...

Des Investissements Majeurs d'ici 2020

Plus de 330 M€ TTC d'investissements dans la gestion du patrimoine par le SMTC sur les 5 prochaines années

- ▶ **Plus de 150 M€ dans le matériel roulant (Bus / Métro / Tram)**
 - Avec des prestataires / fournisseurs locaux (SAFRA / ACTIA ...)

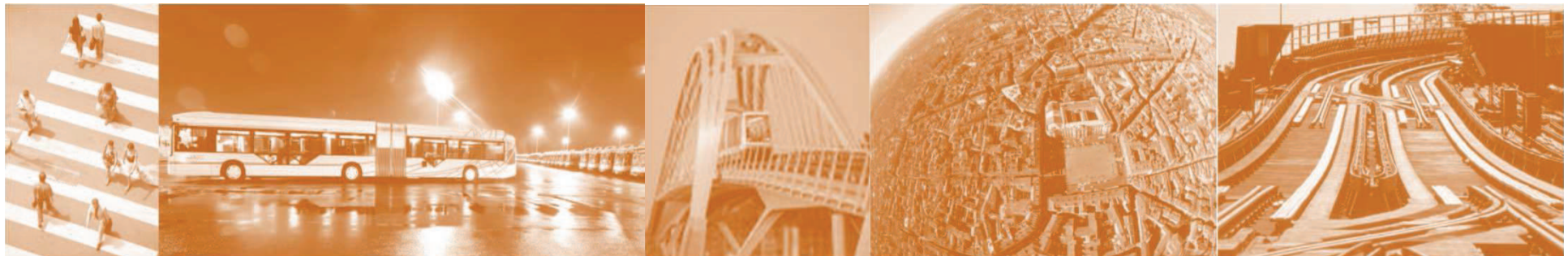
- ▶ **Près de 75 M€ de travaux dans les bâtiments (yc. Stations de Métro)**
 - Intègre des dépenses de rénovation et d'extension des Sites d'Exploitation
 - Comprend de la maintenance lourde d'équipements (Escaliers Mécaniques)

- ▶ **Près de 60 M€ de travaux sur les ouvrages et sur la voirie**
 - Au moins 5 M€ /an dans le cadre des marchés gérés par les EPCI membres pour améliorer la circulation des bus et l'accessibilité des arrêts (hors programme Linéo)

- ▶ **Près de 40 M€ dans les systèmes d'information et les télécoms**
 - Avec une interface forte avec la démarche Smart City portée par Toulouse Métropole et des partenariats avec les PME locales (notamment via la « French Tech »)

Nous contacter

Madame CASTANET Laurie
Responsable de la Commande Publique
Mail: laurie.castanet@tisseo.fr



23 septembre 2015



RENCONTRE TERRITORIALE 2015

Acheteurs publics/Fournisseurs



La SMAT conçoit et réalise les transports de demain...

La SMAT réalise, au nom et pour le compte de ses collectivités locales actionnaires, en tant que **maître d'ouvrage délégué**, les études et les travaux nécessaires au développement du réseau de transports en commun de l'agglomération toulousaine.



Nos réalisations

- Lignes A et B de métro;
- Lignes de tramway T1 et Envol;
- Bus en site propre Secteur Est, RN113, UPS/Ramonville, Canal Saint Martory;
- Dépôt bus de Colomiers;
- Parcs-relais en élévation Argoulets et Balma-Gramont et 6 parcs-relais de surface;
- Issue de secours Capitole;
- 2 garages ateliers métro et 1 centre de maintenance tramway ;
- Nouveaux systèmes billettique, vidéoprotection;
- Amélioration des flux de voyageurs aux stations Jean Jaurès et Marengo;
- Amélioration du niveau de sécurité des tunnels de la ligne A;



Nos projets en cours

- Extension ateliers métro Borderouge, Basso Cambo
➤ **14 M€ (mars 2010)**
- Exploitation du métro ligne A en 52 m
➤ **180 M€ (janv. 2014)**

Projets en cours	Marchés conclus	
	2014	2015
Extension des ateliers métro	20	23
Exploitation ligne A en 52 m	-	11



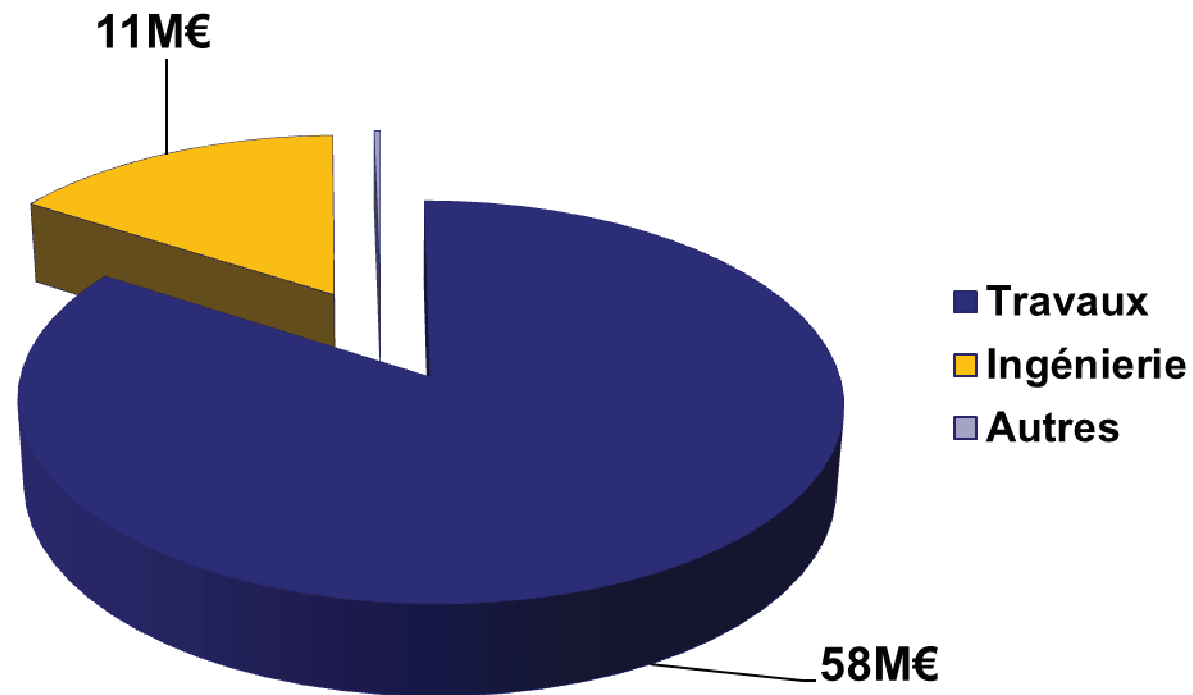
Nos projets à venir

- **AEROTRAM**
 - 44 M€ (janv.2010)
- **LINEO ONCOPOLE – GARE DE PORTET**
 - 50 M€ (valeur 2012)
- **LINEO PLAISANCE TOURNEFEUILLE TOULOUSE**
 - 43 M€ (déc. 2014)
- **TOULOUSE AEROSPACE EXPRESS** : *mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage*



Investissement

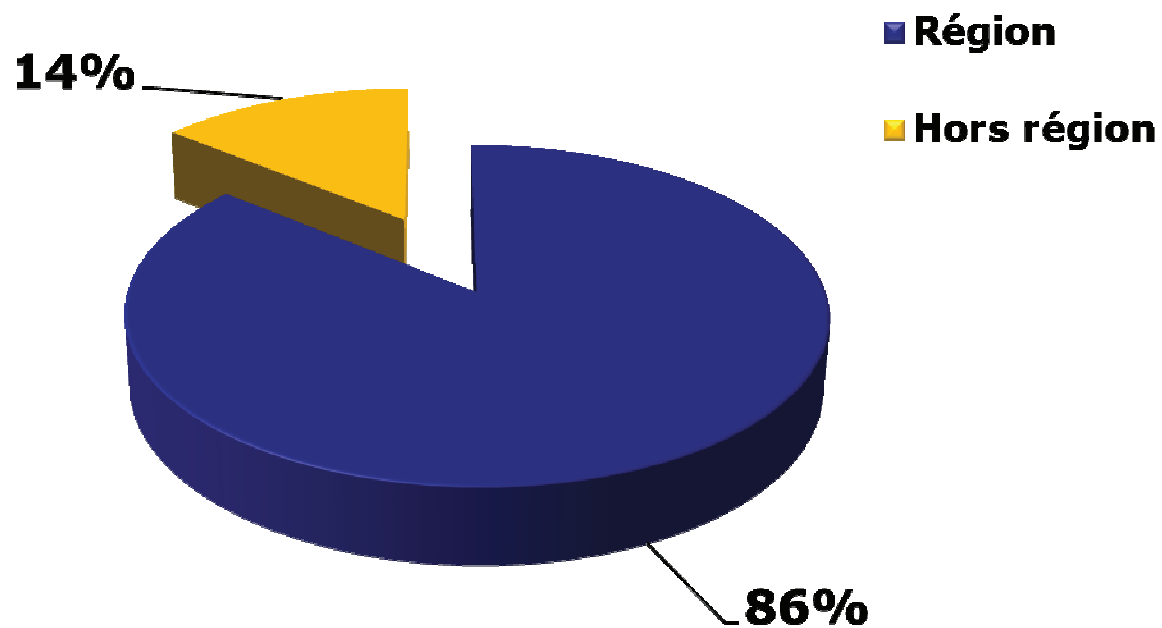
Volume financier 2014 : 70M€HT





Entreprises en Midi-Pyrénées

Sur l'année 2014, les entreprises implantées dans la région ont réalisé **86%** des marchés attribués par la SMAT.

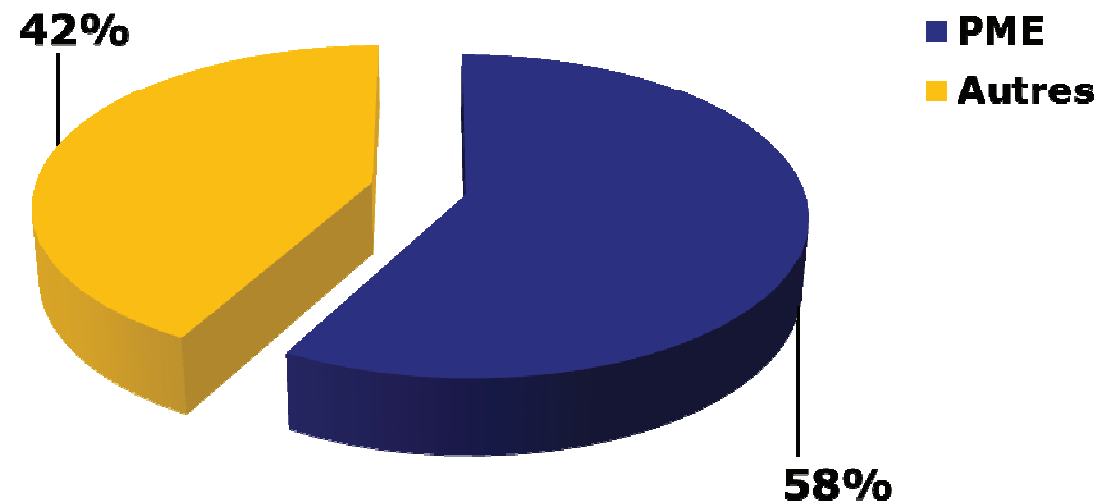




Les PME

Sur 2014, les PME ont réalisé **58%** des marchés :

- soit en tant que titulaire de marché;
- soit en tant que sous traitant de marché



Journée fournisseur: Les opportunités d'achat public du territoire Toulousain

L'organisation des achats au sein de Tisséo

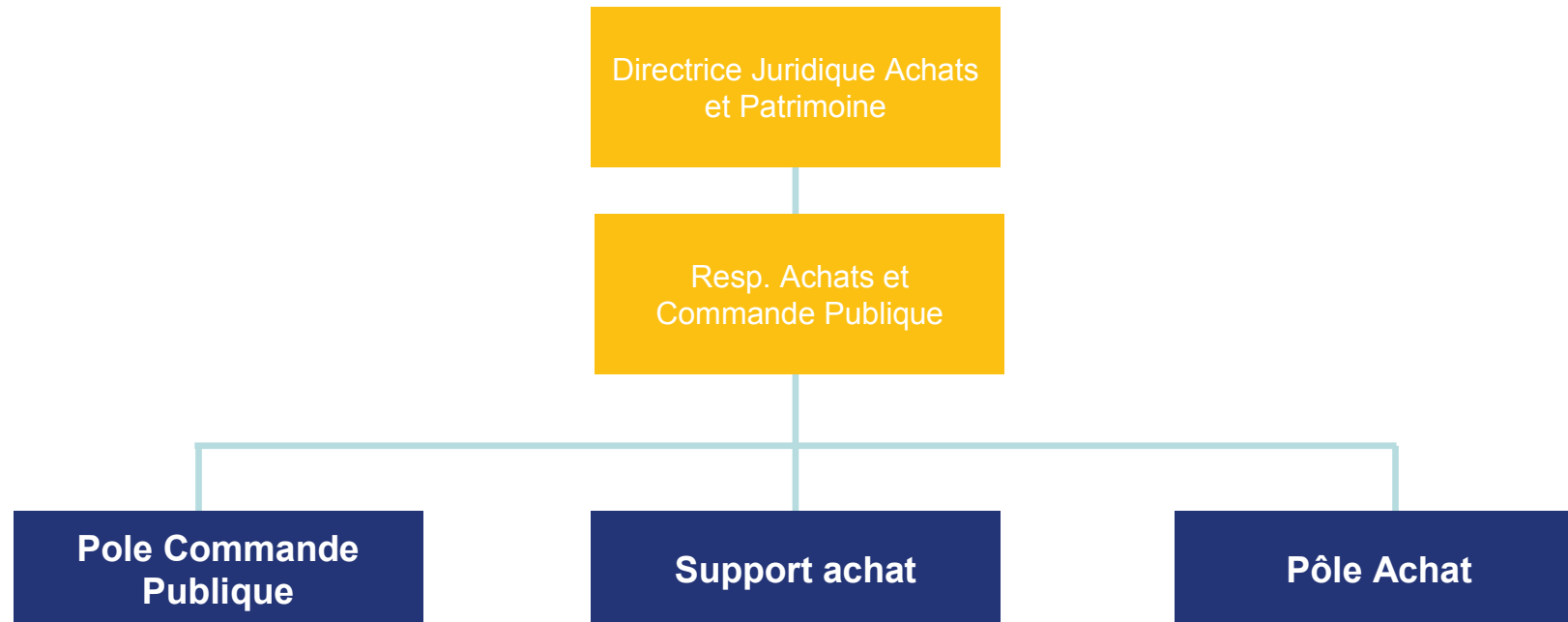


L'organisation des achats au sein de TISSEO:

- | | |
|--------------------------------|---------|
| - Chiffres clés de Tisséo | Slide 3 |
| - Chiffre d'affaire des achats | Slide 4 |
| - Favoriser l'accès aux PME | Slide 5 |
| - Facteurs clés de succès | Slide 7 |
| - Projets 2016 | Slide 9 |



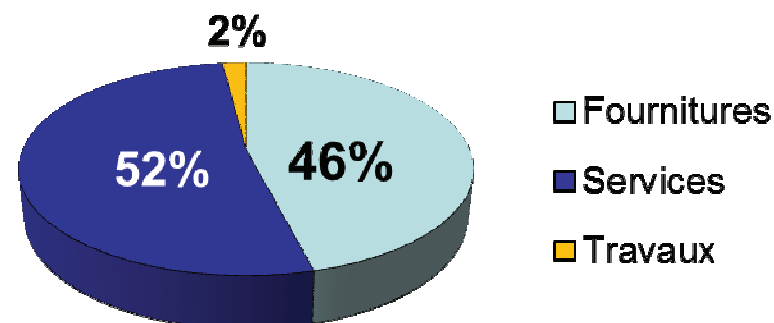
- Statut juridique: **EPIC**
- Exploitant pour le compte du SMTC
- 2824 employés
- 595 Bus, 116 rames et 28 trams
- 101 communes desservies soit 966 000 habitants
- 90 lignes urbaines + 54 lignes affrétées
- 34.1 Millions de kilomètres commerciaux en 2014



Chiffre d'affaire Achat 2014

82 Millions €

Répartition du CA d'achat en 2014



MAINTENANCE BUS

5,2 Millions €

ENERGIE

8,9 Millions €

SOUS TRAITANCE TRANSPORT

8,7 Millions €

HABILLEMENT

0,7 Millions €

CARBURANT

7,3 Millions €

MAINTENANCE AUTOMATISME

1,8 Millions

MAINTENANCE INSTALLATIONS TECHNIQUES

7,8 Millions €

MAINTENANCE RAMES ET TRAM

3,7 Millions €

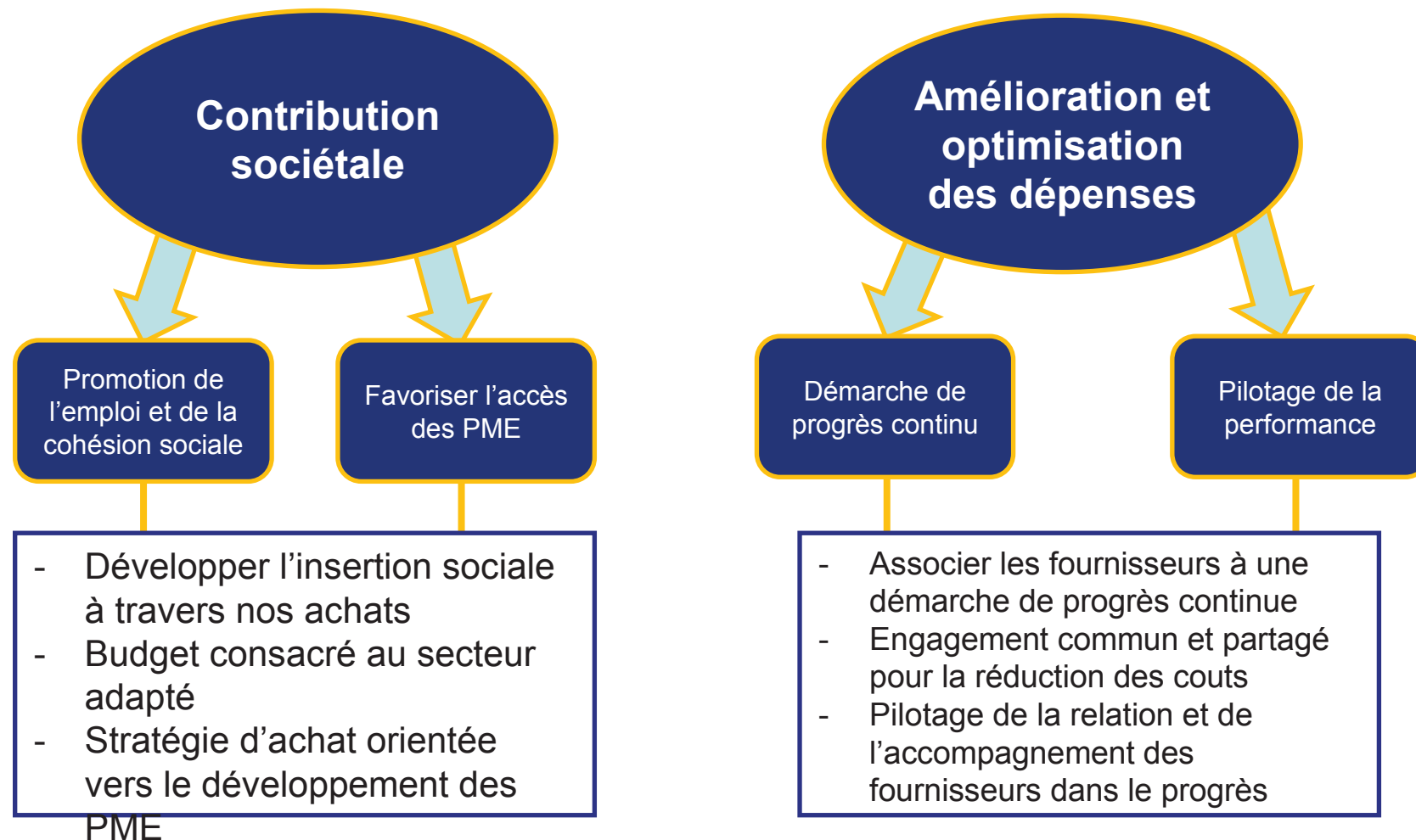
SURVEILLANCE SITES

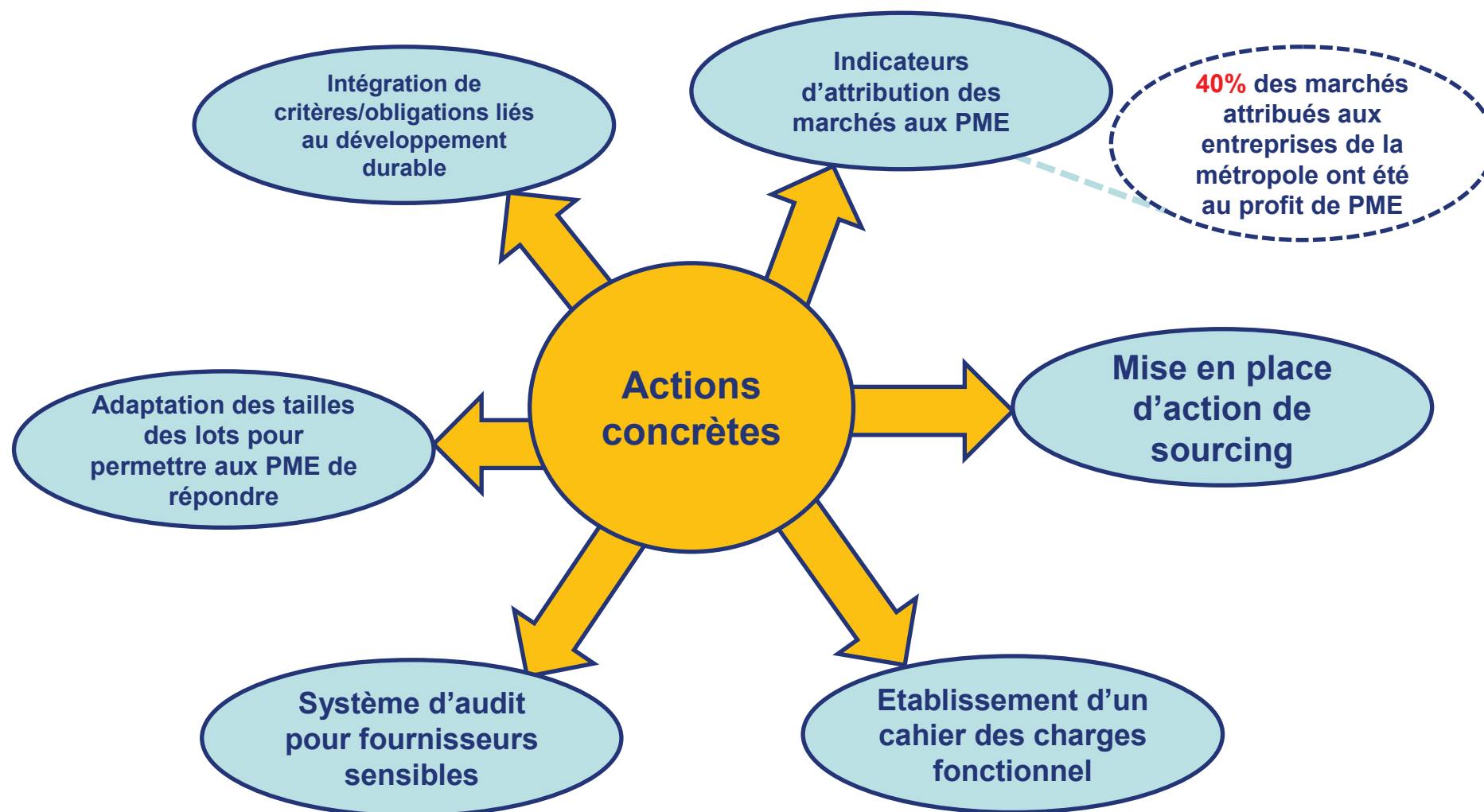
6,4 Millions €

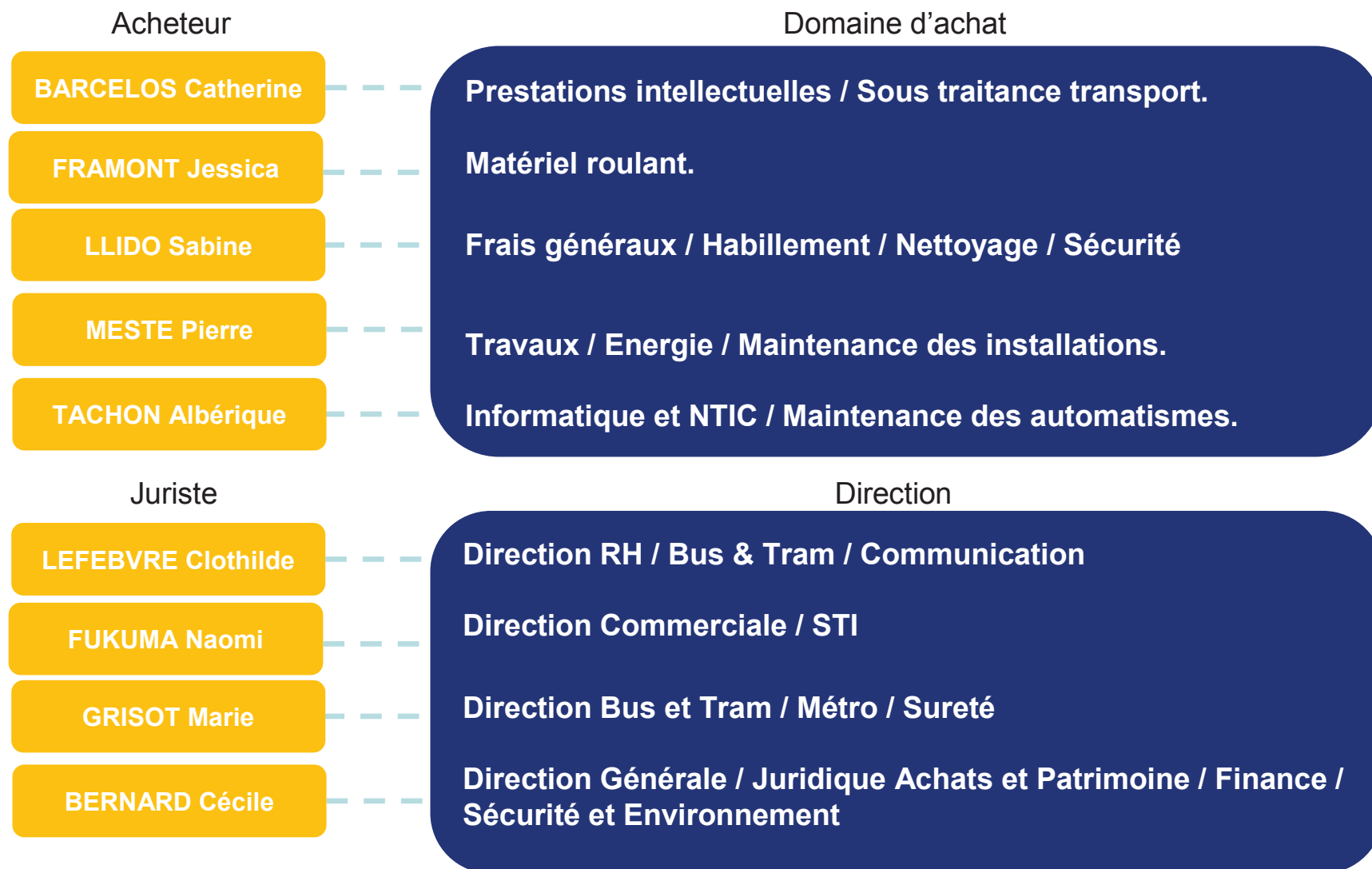
NETTOYAGE DES BATIMENTS ET VEHICULES

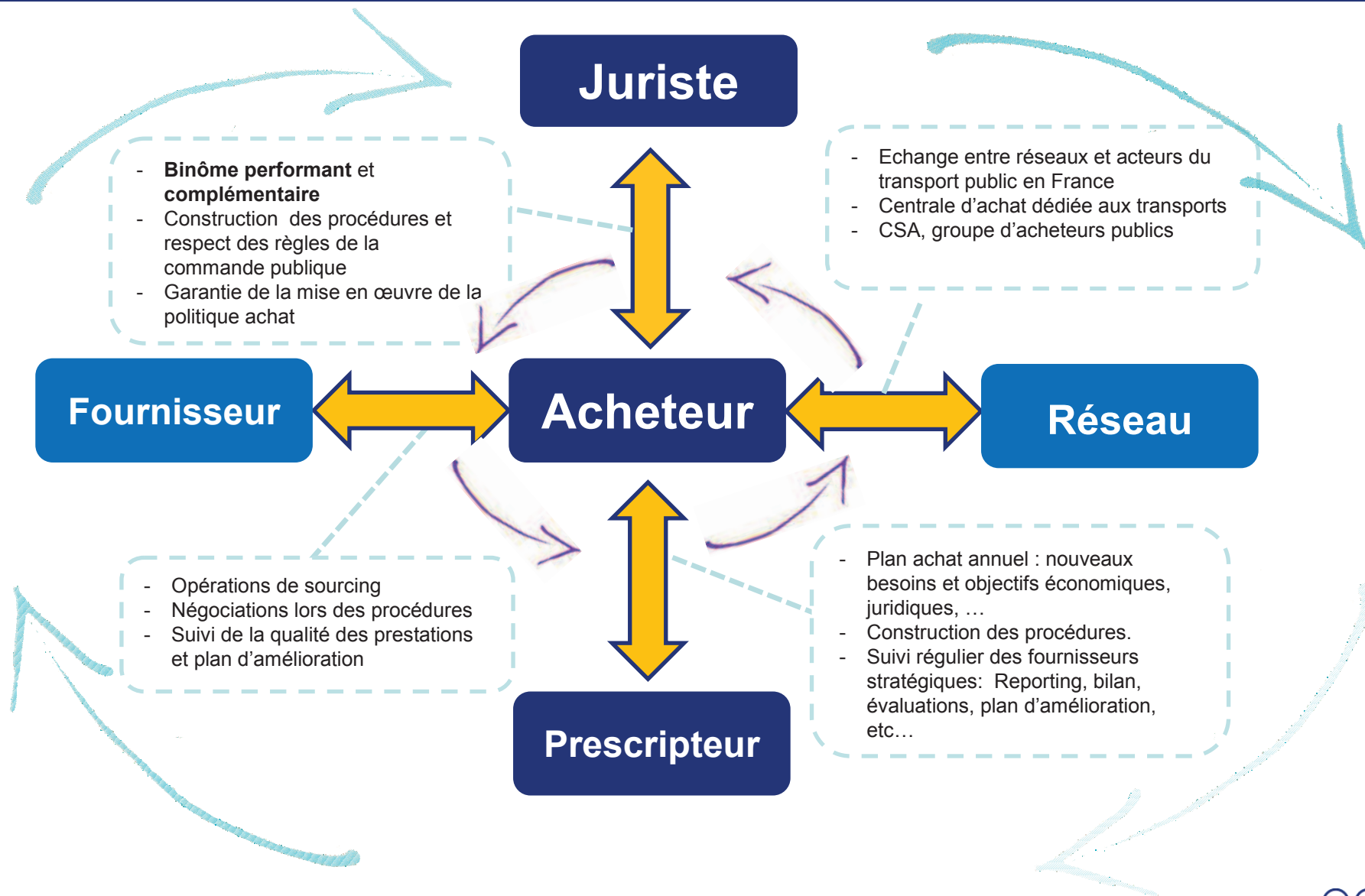
5,1 Millions €

Politique d'achat durable et engagement Small Business Act:

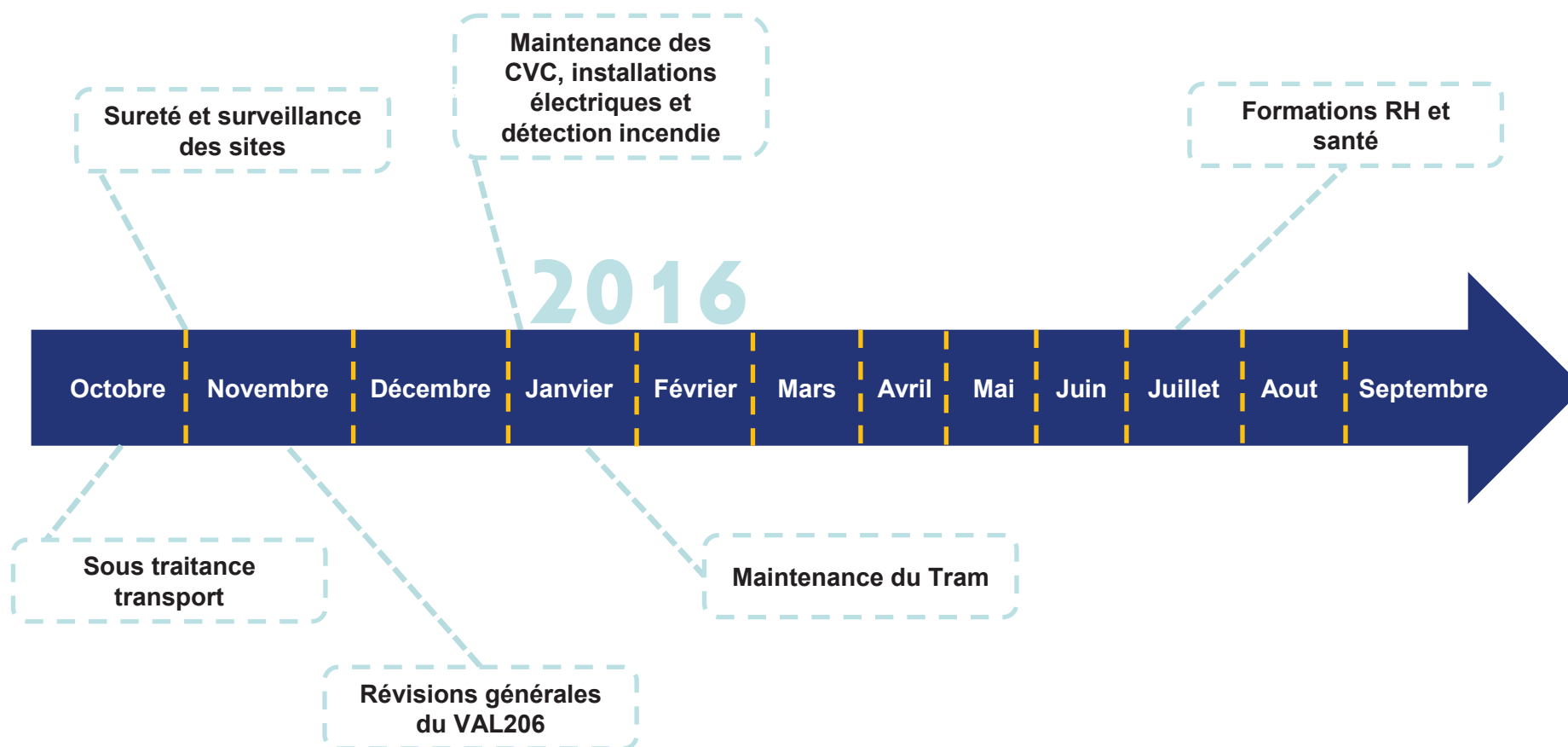








Grands projets d'achat 2016:





RENCONTRE TERRITORIALE ACHETEURS PUBLICS FOURNISSEURS 23 SEPTEMBRE 2015



Ordre du jour

9h00 – Ouverture par la CCI

*9h10 – Présentation de la commande publique "toulousaine"
par M. Pierre Trautmann*

*9h30 – L'organisation et les perspectives d'achats sur le territoire toulousain
(Toulouse métropole et Ville de Toulouse, Habitat Toulouse, OPPIDEA)*

10h15 – 10h45 : Table ronde #1 : Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

10h45 – Pause

*11h00 – Suite des interventions donneurs d'ordre :
(SMTC, Société de mobilité de l'agglomération toulousaine (SMAT), Tisseo – EPIC)*

11h45 – 12h20 - Table ronde #2 : La simplification administrative en question – Enjeux et expérimentations

12h25 – Clôture de la séance plénière par M. Trautmann

Commande publique et simplification

Journée fournisseurs
Du 23 septembre 2015

Contexte

Charte des Marchés (SBA) Faciliter l'accès à la commande publique

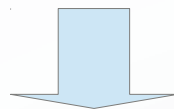
Article 4 de la charte Simplifier - Dématérialiser 7 engagements

Harmonisation

Dématérialisation

Engagements de la charte

Simplifier les démarches des candidats pour le dépôt de leurs candidatures et leurs offres



Encourager la simplification des démarches de soumission notamment via l'expérimentation MPS



Le Marché public simplifié (MPS) permet à une entreprise de candidater avec son seul numéro de SIRET

Comment trouver les marchés ?

Sur les profils acheteurs habituels



Qui peut répondre ?

Les candidats isolés ou les groupements
d'entreprises

Le service n'est pas encore disponible pour
les sous-traitants déclarés dans l'offre

Comment répondre ?

Candidature simplifiée :

Les entreprises candidatent aux MPS, avec leur numéro SIRET. Elles joignent leur offre technique et commerciale et quelques informations complémentaires en leur seule possession.

Confiance a priori

En déposant une offre pour répondre à un MPS, les entreprises fournissent une attestation sur l'honneur qui se substitue à la production de pièces justificatives.

En pratique

Le **formulaire MPS pré-rempli grâce au numéro SIRET**, comprend pour le candidat:

- une reprise des données d'identité
- des déclarations de conformité générant des requêtes automatisées vers les administrations (URSSAF, INSEE, DRFIP, ACOSS, infogreffe...), les engagements sur l'honneur réglementaires
- un espace à compléter pour les éléments de capacités financières et les effectifs.

Ces données sont complétées une fois !

NB Il est toujours possible de répondre hors dispositif MPS avec son SIRET: vous êtes alors redirigé vers la plateforme de dépôt.



Les offres papier ne seront pas acceptées !

Et la signature électronique ?

Pour les procédures adaptées, la signature électronique n'est plus exigée lors du dépôt de l'offre mais recommandée.

Mais attention si l'offre n'a pas été signée lors du dépôt, elle devra l'être par le candidat retenu !

Elle reste exigée pour tous les autres marchés à procédure formalisée (appel d'offres...).

Légende

- Informations de source authentique
- Informations déclarées sur l'honneur
- Informations manquantes

Identité

- Raison sociale (ou Nom Prenom) APCFC
- Forme juridique SA à directoire (s.a.)

Adresse :

APCFC
FORSUM
12 RUE D'USEN
75002 PARIS 2

Conformité

- Je certifie être à jour de mes obligations sociales (déclarations et paiements)
- Je certifie être à jour de mes obligations fiscales
- Je certifie avoir contracté les assurances permettant de garantir ma responsabilité à l'égard du pouvoir adjudicateur et des tiers, victimes d'accidents ou de dommages causés par l'exécution des prestations

Le candidat déclare sur l'honneur qu'il est à jour de ses obligations

L'acheteur vérifie sur un site sécurisé cette régularité

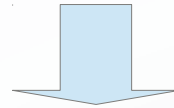
L'acheteur qui a engagé la consultation reçoit un code sécurisé lui permettant de prendre connaissance des informations confidentielles pour vérifier la situation de l'entreprise retenue.

Les informations qui sont transmises par MPS sont issues des sources authentiques et à jour de l'administration.

Pour en savoir plus atelier démo

Engagements de la charte

Utiliser des cahiers des charges simplifiés pour les marchés de faible montant



CCS

Cahiers des charges simplifiés

Document unique valant contrat

CCS

Document unique

Dans un même document = AE + CCP + RC
Des pièces techniques sont annexées si nécessaire

Renvoi aux CCAG

(Cahiers des Clauses Administratives Générales)
pour plus de lisibilité

Formulaire PDF à compléter

Couplé avec le MPS

CCS

L'attestation sur l'honneur

=

Le choix de la confiance

Les candidats attestent dans leur réponse qu'ils ont, outre les capacités juridiques, les capacités techniques pour assurer les prestations.

Le pouvoir adjudicateur (la collectivité) ne vérifiera cet engagement que pour le candidat retenu.

Les pièces déjà produites dans le cadre d'une consultation précédente et en cours de validité ne leurs seront plus réclamées.

CCS

**Une harmonisation entre donneurs d'ordre
du territoire**

**Une utilisation pour les marchés
de moins de 90 000€ HT**
(pour TM et Ville de Toulouse)

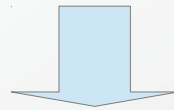
**Facilité pour les services acheteurs et pour les
entreprises**

Engagements de la charte

**Fournir autant que de possible des
cadres de mémoires techniques
aux candidats**

**Mettre en place un portail fournisseur
simplifiant les échanges**

dans le cadre de la dématérialisation de la chaîne comptable



*En préparation au Club des Acheteurs
Publics*

Mais aussi des mesures simples pour faciliter l'exécution des contrats

Par exemple

- faciliter les révisions de prix
- supprimer les retenues de garanties lorsque cela est possible...

Et surtout

Dématérialiser

En 2018
TOUS les marchés seront
dématérialisés

Alors anticipez

Merci de votre attention

Rencontre territoriale acheteurs publics / fournisseurs

Clôture de la séance plénière