

Rencontre territoriale acheteurs publics / fournisseurs

La commande publique « toulousaine » :
enjeux et perspectives pour le monde
économique

La commande publique « toulousaine » en quelques chiffres

- Ville de Toulouse : 256 M€
- Toulouse Métropole : 228 M€
- Tisseo-SMTC / EPIC / SMAT : 187,5 M€
- Oppidea : 51,8 M€
- Habitat Toulouse : 49 M€



**772 M€
en 2014**

Chiffres clés sur les achats de la ville et de la métropole en 2014

5600 fournisseurs
payés

146 familles
d'achats

**484 M€
d'achats**

1136 marchés

et

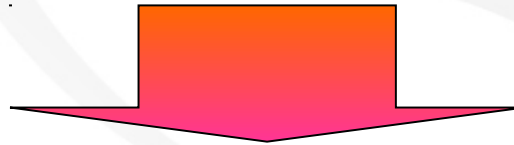
+ de 10 000
commandes
directes

64 871 factures

Perspectives et orientations de l'achat public

Niveau d'investissements prévu sur la durée du mandat :

- ***Toulouse Métropole : 1,5 Md€***
- ***Ville de Toulouse : 780 M€***



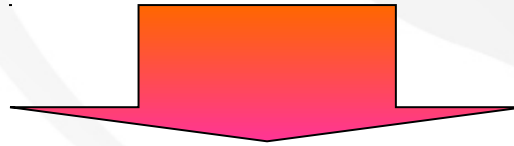
Effort du maintien d'un haut niveau d'investissement sur le mandat
pour maintenir l'activité économique malgré la baisse des
dotations de l'Etat

Quelles retombées pour le tissu économique local et les PME ?

L'engagement :

**“Je souhaite que
Toulouse Métropole
soit une métropole
amie des entreprises”**

Jean-Luc Moudenc, Assises du développement
économique, 17 mars 2015

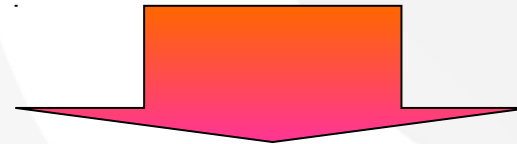


La commande publique : levier de l'ambition du maintien
de l'activité économique des PME et des entreprises
locales

Les instruments déployés

**“Je souhaite que
Toulouse Métropole
soit une métropole
amie des entreprises”**

Jean-Luc Moudenc, Assises du développement
économique, 17 mars 2015



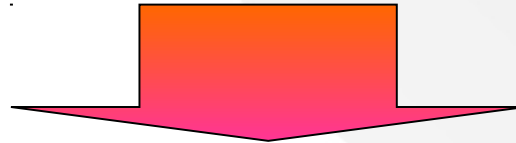
SMALL BUSINESS ACT

- Augmentation du niveau d'avance de trésorerie pour les entreprises à 30 % (sans garantie bancaire)
- Allotissement adapté à la composition du tissu économique
- Privilégier les groupements d'entreprises conjoint avec solidarité du mandataire
- Modernisation et professionnalisation de la fonction achats
- Simplification des procédures
- Démarches d'informations et de communication vers le tissu économique (rencontre fournisseurs, acheteurs dédiés, réunion publique sur projets ou familles...)
- Amélioration des délais de paiement (TM et VT s'approchent du délai légal de 30 j.)
- Utiliser la commande publique comme levier d'innovation

Les instruments déployés

**“Je souhaite que
Toulouse Métropole
soit une métropole
amie des entreprises”**

Jean-Luc Moudenc, Assises du développement
économique, 17 mars 2015



*Schéma de développement
économique, d'innovation
et de rayonnement métropolitain*

***Véritable feuille de route du développement
économique de la Métropole pour les années à venir***

L'une des 20 actions prévues au schéma : **piloter un club des acheteurs publics** en partenariat avec la CCI pour stimuler l'économie locale et promouvoir la charte des marchés publics

Les premiers indicateurs

Objectif : Mesurer l'impact des mesures liées aux achats et la commande publique sur l'activité économique

Le volume financier confié à des TPE/PME sur le 1^{er} trimestre 2015

Sur **104,8 M€** (TM / VT / SMAT / Tisseo EPIC) dépensés au 1^{er} trimestre :

- **47,8 %** pour des PME
- **40 %** de ce volume à des PME M. Pyrénées

Les premiers indicateurs

Objectif : Mesurer l'impact des mesures liées aux achats et la commande publique sur l'activité économique

Le volume financier confié à des entreprises locales sur le 1^{er} trimestre 2015

Sur **104,8 M€** (TM / VT / SMAT / Tisseo EPIC) dépensés au 1^{er} trimestre :

- **37 %** à des entreprises toulousaines
- **56 %** à des entreprises de la Métropole
- **68,4 %** à des entreprises de la H. Garonne
- **74 %** à des entreprises de M. Pyrénées