

# Smart City Toulouse

**Une démarche métropolitaine pour bâtir la Ville et les usages de demain**

**Direction Recherche Innovation Filières (DRIF)**

# La Smart City : un projet structurant de la stratégie de développement économique métropolitaine

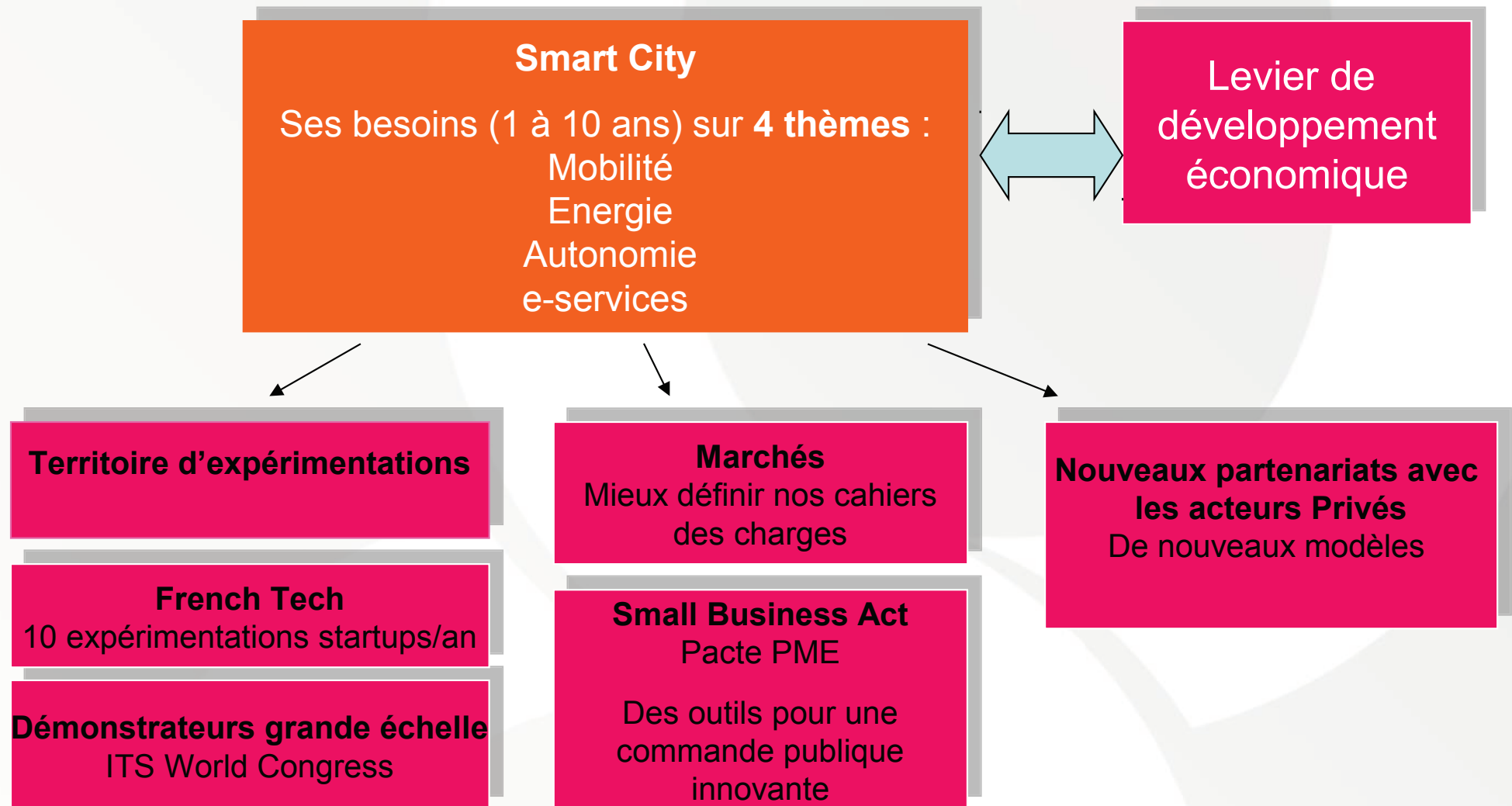
- **Le fait métropolitain, un enjeu mondial** : 2 % de la surface, 50 % de la population, 75 % de l'énergie produite consommée, 80 % des émissions de CO2.... plus de 70% du PIB mondial.
- **Un concept depuis le milieu 2000** un nouveau modèle de développement urbain.

Une ville devient intelligente lorsque ses investissements en infrastructures d'énergie (électricité, gaz), de transports, et numérique (THD, relevés de données pour réseaux-services, accès données publiques..) alimentent un **développement économique durable** ainsi qu'une **qualité de vie élevée**, avec une gestion avisée des ressources naturelles; le tout à travers une gouvernance participative.

**Mieux gérer la ville, mieux la contrôler aussi**, avec une approche respectueuse des citoyens («smart governance») et intégrant des solutions évolutives, réactives....une ville connectée au service du développement durable.

- **Des politiques européennes depuis 2007...des Appels à projets et financements européens**: 10 juillet 2012 du « Partenariat européen d'innovation pour les villes intelligentes », 365 millions d'euros allouée en 2013, des Appels à projets annuels H2020 en 2014 et mai 2015 (SCC-01)

# Une démarche métropolitaine Smart City - 4 volets



## Changement d'échelle dès 2015

- AAP européens H2020 - taux de financement 70%,
- collaborations Hambourg, Oslo, Barcelone et Prix internationaux
- AAP - concours

# Commande publique et innovation

Modalités offertes par le CMP

Journée fournisseurs  
Du 23 septembre 2015

# Directive marchés 2014

« Mise en œuvre d'un produit, d'un service ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, y compris mais pas exclusivement des procédés de production ou de confection, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de l'entreprise... »

# Les articles du Code des Marchés Publics consacrés à l'innovation

Services de **Recherche et développement**

Pour lesquels le PA n'acquiert pas la propriété exclusive des résultats

Exclus du champ d'application du Code (art 3.6)

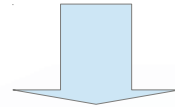
## **Partenariat d'innovation**

Directive transposée sept 2014 (Art 70-1 à 70-3)

partenariat structuré de long terme couvrant à la fois la R&D (prototypes) et l'achat des produits, services ou travaux innovants sans qu'il soit nécessaire de procéder à une nouvelle mise en concurrence

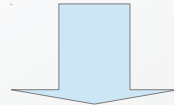
# Stimuler l'innovation par la commande publique

Besoin d'innovation identifié



**Faciliter l'accès à l'innovation**

Domaines d'achats courants



**Ne pas bloquer la réponse innovante**

# Les leviers classiques

## **Sourçage**

**Bonne connaissance économique technique et financière par l'acheteur du marché économique**  
**Démarche active de recueil des propositions d'innovations**



**Respect des règles  
de déontologie**

## **Allotissement adapté**

**Exigences en matière de capacité des entreprises**



Ouvrir aux solutions innovantes

## **Privilégier les cahiers des charges fonctionnels**

=

Définir le besoin par des exigences fonctionnelles ou de performance  
Sans détailler les moyens et procédés pour y aboutir



Défaut à éviter :  
définir un besoin par une solution

# Ouvrir aux solutions innovantes

## **Définir des critères d'attribution**

### **Permettant de valoriser les solutions innovantes**

Gains en matière de performance, efficacité, réduction des délais, qualité, sécurité ...

Coût global sur le cycle de vie

## **Autoriser les variantes**

Et bien définir les critères de jugement qui permettront de les apprécier

## **Utiliser des procédures classiques**

### **Pour stimuler les réponses innovantes**

Concours (art 70)

Dialogue compétitif (art 36)

Tests, expérimentations sur de petits périmètres

**Faire simple**

**Utiliser l'article 28 III**

**Seuil 25 000 €**

En respectant l'égalité de traitement

Avec des critères de sélection des projets

Avec une commission ad hoc

Cas particulier : inexistence prouvée de la concurrence  
(marché négocié)



## Table ronde « innovation et commande publique »

Cette table ronde sera animée par Frédéric Decourt (Toulouse Métropole)

**Objectif :** Comment les donneurs d'ordre peuvent promouvoir des produits innovants et/ou favoriser la croissance de jeunes entreprises ?

1. Quelle part accordée à l'innovation dans le Code des Marchés Publics et comment aller plus loin, notamment grâce au *Small Business Act* et à la démarche Smart City ?

- **Témoignage Caroline LAPELLERIE, Directrice Recherche, Innovation et Filières, Toulouse Métropole**

1. La Smart City, projet structurant de la stratégie de développement économique
2. Pratiques contractuelles innovantes : expérimentations

- **Témoignage Catherine HUMBERT, Directrice de la Commande Publique de Toulouse Métropole / Ville de Toulouse**

Modalités offertes par le Code des Marchés Publics

DCP /  
DRIF

5 min.

3 min.

2. L'innovation en pratique : retours d'expériences d'entreprises et de la collectivité

- Témoignage du **Groupe Cahors** : projet expérimental « électro mobilité »
- **Témoignage Didier BEAULIEU, Responsable avant-projets Groupe Cahors (7 minutes)**

1. Besoin identifié
2. Repérage solution (comment a-t-on trouvé la solution ?)
3. Mise en œuvre contractuelle : intervention DRIF
4. Bénéfices :
  1. collectivité
  2. opérateur

- Témoignage de **Kawantech** : projet expérimental « éclairage public intelligent » (7 minutes)

- **Témoignage Yves LE HENAFF, PDG Kawantech**

1. Besoin identifié
2. Repérage solution (comment a-t-on trouvé la solution ?)
3. Mise en œuvre contractuelle
4. Bénéfices :
  1. collectivité
  2. opérateur

- Témoignage d'**InteropSys**

- **Témoignage Aurélien CODET DE BOISSE, Directeur associé (7 minutes)**

1. Besoin identifié : suivre les phases du processus de contractualisation
2. Repérage solution (comment a-t-on trouvé la solution ?)
3. Mise en œuvre contractuelle
4. Bénéfices :
  1. collectivité : mesures, efficience...
  2. opérateur : référence, ouverture vers d'autres marchés

Groupe  
Cahors

Kawantech

InteropSys

DRIF

21 min.

3. Conclusion

- Synthèse par animateur

Anim.

2 min.