



# Devenir mécène

CHOISIR TOULOUSE

toulouse  
métropole

MAIRIE DE  TOULOUSE

[WWW.TOULOUSE.FR](http://WWW.TOULOUSE.FR)

Toulouse en grand !

## SOMMAIRE



### **P.4-7**

## Choisir Toulouse

- **Notre ambition** : Faire de Toulouse une grande capitale culturelle

- **Nos missions** : Embellir la ville et contribuer à son rayonnement

Contribuer à l'attractivité du territoire et encourager l'innovation

Développer la créativité et promouvoir la diversité culturelle

### **P.8-12**

## Devenir Mécène

- Pourquoi s'engager à nos côtés ?

- Comment devenir mécène ?

- Les différentes formes de mécénat

- Les avantages du mécénat



### **P.12-13**

## Nos mécènes ont la parole



### **P.14-15**

## Quelques sites culturels toulousains





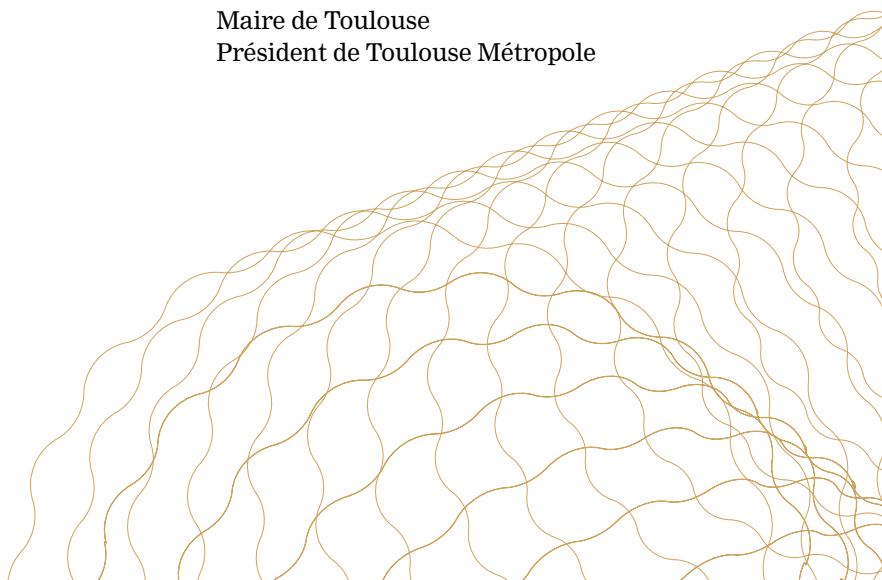
L'envergure européenne de Toulouse Métropole se traduit par nos actions en faveur de la culture. Elle est un levier de rayonnement essentiel, en même temps qu'un ressort fondamental d'émancipation, de vivre-ensemble et de liberté.

Qu'il s'agisse de mécénat de compétence, en nature ou en numéraire, de nombreuses entreprises ont déjà fait le choix de nous accompagner en faveur de la dynamique culturelle métropolitaine.

Je les en remercie, ainsi que celles qui nous rejoindront bientôt pour nouer avec Toulouse une relation approfondie, enrichissante et significative.

**Jean-Luc Moudenc**

Maire de Toulouse  
Président de Toulouse Métropole



# Choisir Toulouse

## Faire de Toulouse une grande capitale culturelle

La Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole travaillent au quotidien pour améliorer le cadre de vie des habitants et développer les atouts du territoire. Toulouse, ville douce et festive, riche d'un héritage exceptionnel, foisonne de projets qu'elle s'attache à faire fructifier.

Les projets sont ambitieux et la collectivité a besoin de partenaires pour développer ses missions, embellir la ville, accroître la créativité et l'innovation et faire rayonner le territoire.



**+ 19 %**

Évolution de la fréquentation  
des établissements culturels  
entre 2016 et 2017



Musées et  
monuments culturels

**2 200 000**  
visiteurs  
en 2017



**TOULOUSE,**  
**MÉTROPOLE DU PATRIMOINE**

## Embellir la ville et contribuer à son rayonnement

Avec ses 205 édifices protégés au titre des Monuments historiques, la ville de Toulouse possède de nombreux atouts pour s'imposer comme une destination touristique et culturelle incontournable.

Elle compte déjà sur son territoire plusieurs monuments inscrits sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO : le canal du Midi, la basilique Saint-Sernin et l'Hôtel-Dieu Saint-Jacques.

La Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole souhaitent renforcer cette dynamique culturelle et patrimoniale. Le projet Grand Saint-Sernin ou la reconversion des terrains de Montaudran en témoignent. L'ouverture de "L'Envol des Pionniers", espace mémoire de l'aéronautique civile, est un événement très attendu pour ce quartier en plein renouveau.

Toulouse prépare actuellement un projet de candidature pour le centre historique qu'elle souhaite faire inscrire sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco.

- ❖ La Halle de la Machine
- ❖ Basilique Saint-Sernin



Journées européennes  
du Patrimoine

**72 446**

visiteurs  
en 2017

**+13 %**  
Évolution de  
fréquentation



Couvent des Jacobins

**369 158**

visiteurs  
en 2017


**+30 %**  
Évolution de  
fréquentation



Basilique Saint-Sernin

**293 899**

visiteurs  
en 2017



## Contribuer à l'attractivité du territoire et encourager l'innovation

Les lieux de culture scientifique, comme le Muséum d'Histoire naturelle ou le Quai des Savoirs, contribuent par l'accueil de tous les publics à la diffusion du savoir scientifique. Ils travaillent dans cet esprit de partage et d'échange avec les universités, les laboratoires de recherche et les entreprises innovantes.

La culture scientifique et technique est intimement liée à l'identité du territoire toulousain car elle reflète ses atouts comme la recherche et l'innovation. Le label "Cité Européenne de la Science" attribué à Toulouse en 2018 participe de cet élan vers l'excellence scientifique.



Des entreprises s'engagent déjà à nos côtés pour du mécénat de compétences dans les musées et les monuments culturels de la ville et de la métropole. Ce mécénat permet de développer de nouveaux outils de visite pour le public ou pour mettre en valeur les collections (3D, réalité virtuelle, réalité augmentée, digital, etc.).

Les entreprises apportent leur savoir-faire et leur compétences sur ces techniques innovantes au profit de l'intérêt général et de la culture.



**TOULOUSE,**  
**MÉTROPOLE DE LA CRÉATIVITÉ**

## Développer la créativité et promouvoir la diversité culturelle

Toulouse est riche d'une longue tradition musicale dans une immense diversité de domaines. Le défi est donc de poursuivre cette création musicale. Si l'Orchestre National du Capitole de Toulouse en est le fer de lance, le territoire accueille une dizaine de festival de musiques de styles très différents.

Toulouse a également choisi de valoriser les cultures urbaines et la création artistique contemporaine. Avec plus de 50 artistes internationaux invités, la biennale Rose Béton positionne Toulouse comme la première place française du street art, après Paris.



Festivals de musique  
**141 504**  
spectateurs  
en 2017



Festival Rose Béton  
**60 000**  
visiteurs  
en 2016

- Quai des Savoirs
- Musée d'art contemporain des Abattoirs



# Devenir mécène

Par votre mécénat et votre soutien pour les projets de la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole, vous affirmez votre attachement au territoire et contribuez à son rayonnement.

## Pourquoi s'engager à nos côtés ?

- Pour devenir acteur du développement territorial en soutenant des projets porteurs de sens.
- Pour traduire concrètement votre engagement éthique et sociétal en faveur du territoire auprès de vos clients et salariés.
- Pour vous associer au développement culturel, touristique et économique de Toulouse et sa Métropole.



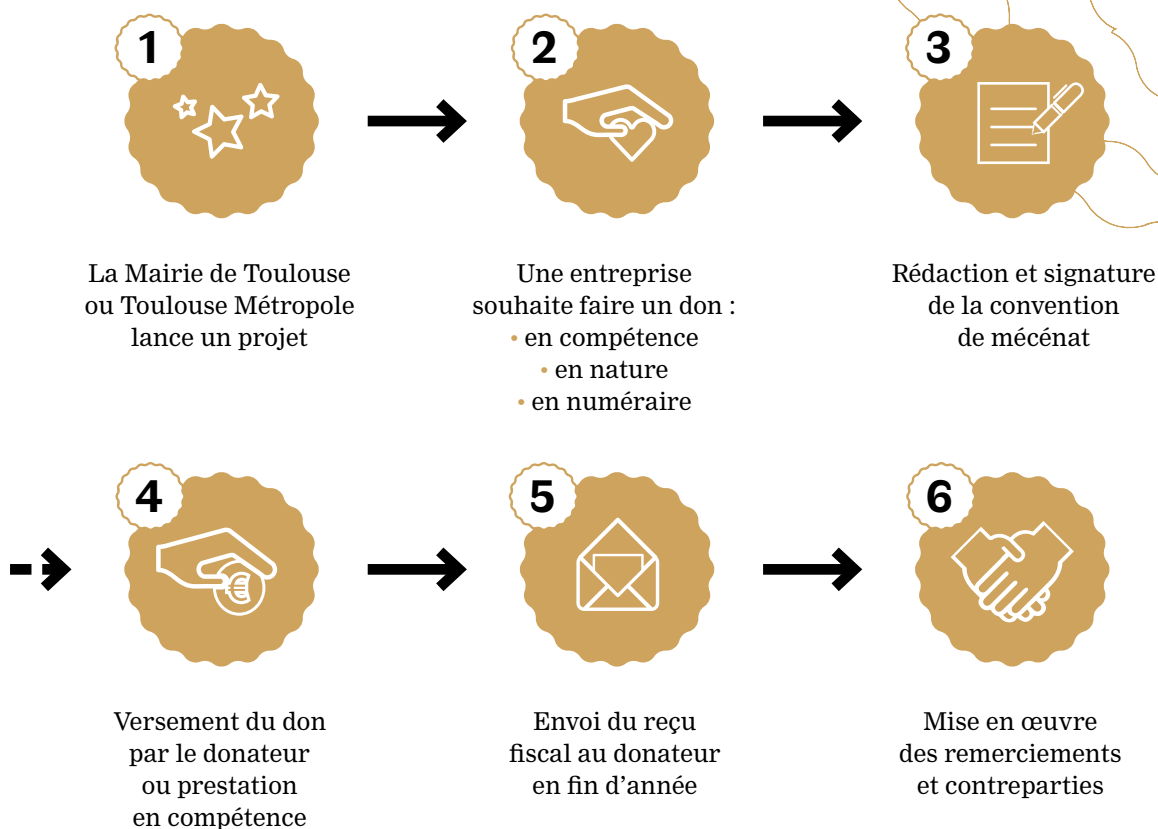
Près de  
**25 projets**  
culturels soutenus  
en deux ans

En mécénat  
financier  
et de  
compétence





## Comment devenir mécène ?



## Les différentes formes de mécénat

### MÉCÉNAT EN NATURE

Don à titre gracieux d'une prestation de services et de biens inscrits sur le registre des immobilisations ou des marchandises en compte stock

### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

Mise à disposition de salariés de l'entreprise à titre gracieux pour intervenir sur leur temps de travail

### MÉCÉNAT NUMÉRAIRE

Apport financier

# Les contreparties de votre don

La Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole s'engagent à remercier leurs mécènes via des contreparties en fonction du montant du don.

## CONTREPARTIES DE COMMUNICATION

**Mention du nom ou du logo de votre entreprise :**

- sur tout support d'information et de communication qui serait réalisé dans le cadre du projet ;
- sur nos supports de communication digitaux (sites internet et réseaux sociaux).

## INVITATIONS VIP ET COULISSES DES PROJETS

**Billets d'entrée offerts** pour visiter des établissements culturels de la Ville ou de la Métropole.

**Invitations aux temps événementiels et culturels** du projet soutenu et de l'établissement bénéficiaire du don.

**Visite privative** de l'établissement culturel ou visite privative du chantier de restauration soutenu, avec une rencontre du responsable du projet.

## MISE À DISPOSITION D'ESPACES

**Mise à disposition gracieuse** de salles et d'espaces relevant de la Direction générale de la Culture en lien avec le projet et l'établissement soutenus en fonction du montant du don.

## Quels sont les avantages d'un don de mécénat ?

**Un don en mécénat permet de bénéficier d'une réduction fiscale de 60 % du montant du don dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires.**

### EXEMPLE :

Une entreprise soumise à l'IS (art. 238 du CGI) avec un chiffre d'affaires HT de 1 million d'euros décide de faire un don.

- > Le don est plafonné à 0,5 % du CA HT, soit 5 000 euros. Afin de bénéficier au maximum de la réduction d'impôt, un don de 5 000 euros semble judicieux.
- > La réduction d'impôt s'élève à :  $5\,000 \times 60\% = 3\,000$  euros.
- > Des remerciements et contreparties pourront être offerts pour une valeur de 1000 euros (maximum).

**Un don de 5 000 € permet de bénéficier de 4 000 € environ d'avantages.**

5000€  
de don



1000€  
coût final





◆ Muséum d'Histoire naturelle  
◆ Halle aux Grains





# Nos mécènes ont la parole



**BNP PARIBAS**

**BNP PARIBAS**

**Hubert Chevallier**

Directeur du territoire de Toulouse Centre et Ouest

**SOUTENIR LE RAYONNEMENT DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE TOULOUSAIN**

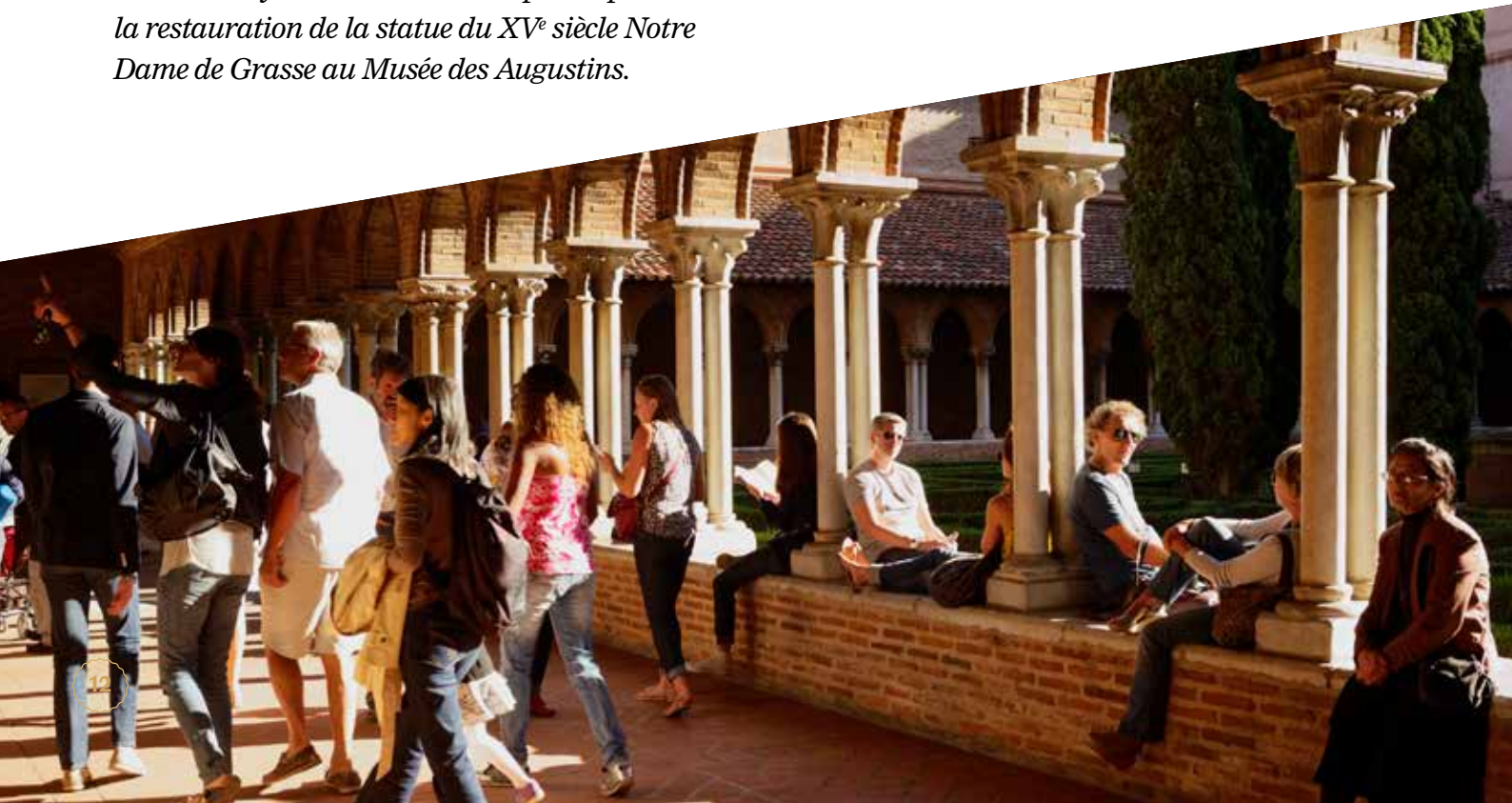
*Avec l'appui de sa Fondation, BNP Paribas place la création contemporaine au cœur de son mécénat culturel. Elle soutient le Festival « Piano aux Jacobins », dont nous célébrerons en 2019 la 40<sup>e</sup> édition grâce à Catherine d'Argoubet et Paul-Arnaud Péjouan.*

*Également acteur au sein de l'association AIDA, je contribue au rayonnement de l'Orchestre du Capitole, de l'Opéra et du Ballet avec Pierre d'Agrain qui succède à Francis Grass.*

*La Fondation BNP Paribas soutient également le Musée des Augustins aux côtés de son Directeur Axel Hémery. Elle a notamment participé à la restauration de la statue du XV<sup>e</sup> siècle Notre Dame de Grasse au Musée des Augustins.*

*En 2017, elle rejoint l'Association « Le Cercle du musée des Augustins » à l'invitation de son Président Claude Scavazza. Notre ambition : développer les actions de mécénat afin de contribuer au rayonnement du musée, et rapprocher le monde de l'entreprise de celui du musée toulousain. D'ailleurs, notre association a récemment financé l'acquisition d'une huile sur toile « Portrait d'une élégante » de Pascal Dagnan-Bouveret.*

*Nous sommes fiers de notre ancrage local et de travailler ensemble à ce que la culture soit accessible au plus grand nombre.*







**altran**

**ALTRAN**  
Nicolas d'Orazio,  
Altran Operations Director

**LA TECHNOLOGIE AU SERVICE  
DU PATRIMOINE**

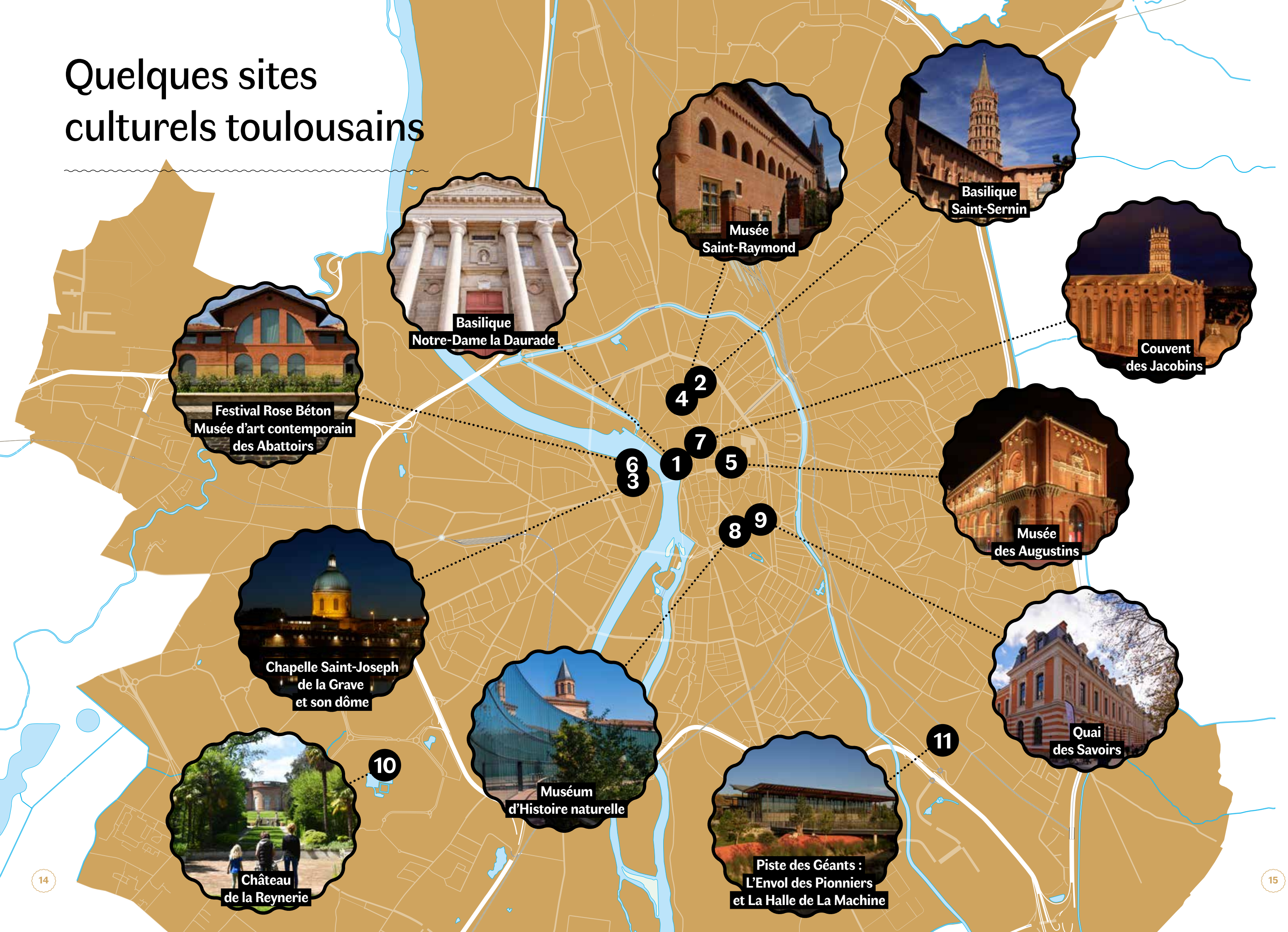
**Création d'un dispositif de réalité  
augmentée pour le discobole du musée  
Saint-Raymond**

📍 Couvent des Jacobins  
📍 Musée Saint-Raymond

*« Nous sommes très fiers, avec nos équipes, de redonner vie à une œuvre grâce aux nouvelles technologies qui sont au cœur de nos expertises. C'est une formidable opportunité pour Altran de mettre une technologie innovante, telle que la réalité augmentée, au service de l'art. Cela permet d'offrir une expérience unique au visiteur. Le capital humain est la première richesse de notre entreprise, le mécénat de compétences est un type de partenariat qui prend tout son sens en proposant à nos équipes d'agir au service de l'intérêt général. C'est également l'opportunité de créer de belles histoires et de belles passerelles entre le monde de l'industrie et celui de la culture. En tant que mécène, nous sommes fiers de mettre ces dernières technologies au service du grand public. Nous souhaitons réaffirmer notre souhait d'agir en entreprise responsable, citoyenne et créatrice de valeur au cœur de notre ville, Toulouse. »*



# Quelques sites culturels toulousains



Festival Rose Béton  
Musée d'art contemporain  
des Abattoirs



Basilique  
Notre-Dame la Daurade



Musée  
Saint-Raymond



Basilique  
Saint-Sernin



Couvent  
des Jacobins



Musée  
des Augustins



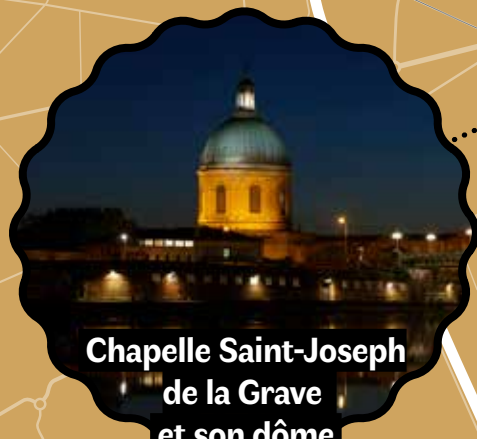
Quai  
des Savoirs



Piste des Géants :  
L'Envol des Pionniers  
et La Halle de La Machine



Muséum  
d'Histoire naturelle



Chapelle Saint-Joseph  
de la Grave  
et son dôme



Château  
de la Reynerie



## **CONTACT**

**Mission Mécénat**

**Mairie de Toulouse / Toulouse Métropole**

Direction Générale de la Culture

[mecenat.toulouse.fr](http://mecenat.toulouse.fr)

[mission.mecenat@mairie-toulouse.fr](mailto:mission.mecenat@mairie-toulouse.fr)

05 62 27 60 93 / 05 61 22 22 43

**Crédits Photos :**

P. Nin (dont couverture), J. Hocine

Direction de la Communication, Mairie de Toulouse.

Benjamin Roudet, Big Adict (Rose Béton).

**Impression :**

Imprimerie Toulouse Métropole

